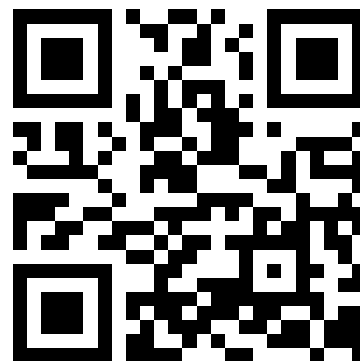


以EXCEL做問卷的樞紐 分析與圖像化數據講義

教師：吳清輝

補充資料：



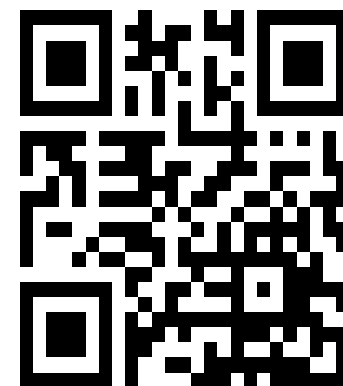
- 線上問卷：

- gg.gg/excelvbaform

- 下載檔案：

- gg.gg/PivotTables

- 上課有錄影，有需要課後錄影YOUTUBE連結，請自行提出申請，但請尊重智慧權



課程綱要

- 1) 講師簡介
- 2) 參考書目
- 3) 課程簡介
- 4) 以**解決問題為核心**再解釋**理論**
 - 範例：電信業會員手機號碼
 - 範例：北市公有零售市場行情
 - 範例：住宅竊盜點位資訊
 - 範例：通訊產品統計
 - 範例：雜誌閱讀習慣問卷調查
 - 範例：硬體零件銷貨分析

課程目標

- 提高工作效率：自然不用加班、工作更愜意
- 培養VBA程式專業技能：增加職場升遷或轉職籌碼
- 課程目標：
 - 1.熟悉EXCEL內建各類別250幾個函數(理解代替死背)
 - 2.從函數到VBA設計(Sub)與自訂函數(Function)
 - 3.錄製巨集與編修VBA程式
 - 4.學會VBA的重要使用技巧(變數、迴圈與邏輯)
 - 5.學會VBA表單設計與將EXCEL當資料庫
 - 6.學會快速下載網頁資料(巨集錄製、迴圈、邏輯)
- 進階班
 - 7.用EXCEL做銷貨單與查詢系統
 - 8.資料庫、多工作表、工作簿、網路爬蟲等應用
 - 9.EXCEL VBA與樞紐分析表視覺化報表
 - 10. EXCEL VBA與Python程式協同應用

解決問題為核心再解釋理論

- 上課以EXCEL2007版本為主
- EXCEL高階函數與VBA程式碼請參考雲端

- 範例：電信業會員手機號碼

- 找出那個年次會員最多

- 範例：北市公有零售市場行情

- 找出時間2019/1/1，那個市場青蔥價格最便宜排序

- 範例：住宅竊盜點位資訊

- 那區竊盜案件最多？那條路竊盜案件最多？什麼時間竊盜案件最多？

- 範例：通訊產品統計

- 資料正規化與樞紐分析表細節

- 範例：問卷調查

- 資料正規化與定義名稱與VLOOKUP、INDIRECT函數

- 範例：硬體零件銷貨分析

- 資料正規化與定義名稱與VLOOKUP函數

講師簡歷：

- Google關鍵字：吳老師教學(排第一)
- 部落客(吳老師教學部落格超過千篇教學文)
- YOUTUBER(訂閱人數39K+10K)
- 湜憶電腦前執行長5年金峰獎傑出創業楷模
- 創均堂資訊公司資深顧問
- 台師大、元智兼任助理教授
- 東吳大學推廣部--EXCEL VBA與資料庫雲端設計(初階) (進階)
- 文化大學推廣部—VBA、Python與APP與2017趨勢先鋒獎
- 自強工業基金會--VBA、Python程式與2017教學卓越教師獎
- 企業內訓：統一證券、全球人壽、中國人壽、中研院等
- 業界專家：中央、銘傳、淡江、東吳



自強工業基金會教學卓越獎項



趨勢先鋒獎

證照

- 教育部大學講師證
- 電腦軟體應用乙級技術士
- 網頁設計丙級技術士
- 電腦硬體裝修技術士
- ITE企業電子化助理規劃師
- TQC網際網路應用專業證照
- TQC電子商務概論專業證照
- TQCPHOTOIMACT10實用級
- TQCFLASH8實用級
- TQCWORD207專業級
- TQCEXCEL207專業級
- TQCPOWERPOINT207專業級
- TQC網際網路與行動通訊專業級
- Exam 778 Analyzing and Visualizing Data with Power BI(2020年7月)
- TQC+Python3網頁擷取與分析(2019年1月)
- TQC+Python3程式設計(2018年8月)
- TQC SolidWorks專業級
- TQC+AutoCad2010 3D專業級
- TQC+工業圖學與機械製圖
- TQC+Android2
- TQC+FLASH CA4
- TQC認證合格監評人員
 - 電訓證字第NOA-980101號
- MOS Powerpoint2010
- IC3計算機概論
- IC3常用應用軟體
- IC3網路應用與安全
- EPC-RFID等國際證照



吳老師教學頻道觀看人次破500萬次(頻道1)



吳老師教學部落格

瀏覽頻道 YOUTUBE 合作夥伴

5,020,315

次觀看次數

12,215

位訂閱者



新增小工具

影片



17 綜合練習1解答

0 0 0 0

編輯



16 AND函數轉成自訂函數

1 0 0 0

編輯



15 AND函數轉成VBA說明

0 0 0 0

編輯



14 IF函數轉成自訂函數

0 0 0 0

編輯

[查看全部](#)

數據分析 最近 28 天

觀看時間 (分鐘)

193,485

觀看次數

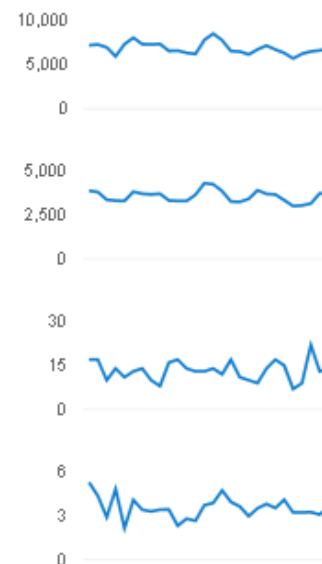
100,051

訂閱人數

+371

您的預估收益

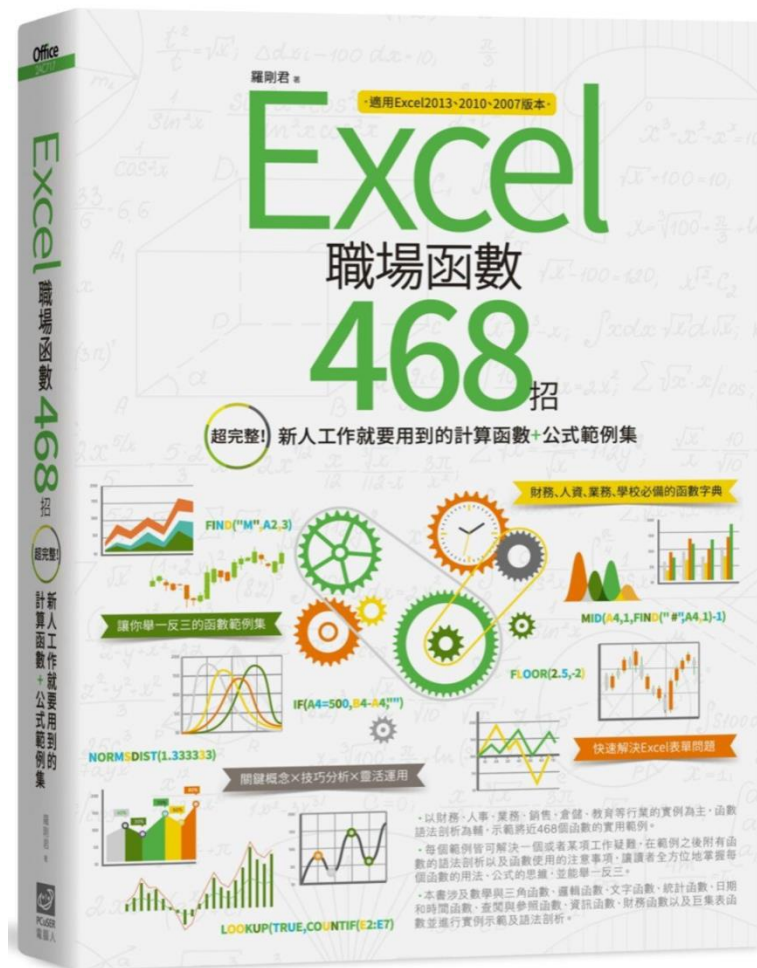
\$0.00



[查看全部](#)

最新消息

參考書目



- Excel職場函數468招：超完整！新人工作就要用到的計算函數+公式範例集
- 作者：羅剛君
- 出版社：PCuSER電腦人文化
- 出版日期：2016/01/30
- 定價：450元

參考書目



- 即學即用！超簡單的Excel樞紐分析：數據整理快又有效！
- 作者：Kitami Akiko
- 譯者：吳嘉芳
- 出版社：旗標
- 出版日期：2016/08/05
- 定價：450元

參考書目

● 超圖解 Excel VBA 基礎講座

- 作者：亮亨/譯 出版社：旗標
- 出版日期：2006/05/15 定價：420元
- 日本Amazon網站同類書籍銷售No.1



● Excel VBA一點都不難：一鍵搞定所有報表

- 作者：Excel Home
- 出版社：博碩
- 出版日期：2013/06/26
- 定價：380元



範例：雜誌問卷調查

問卷調查資料正規化

定義名稱與VLOOKUP函數

INDIRECT函數完成所有工作

利用樞紐分析做問卷分析

繪製樞紐分析圖

本章學習提要

主要考量	百分比	人數	
本期專題報導	32.67%	49	從消費者購買的主要考量因素來分析，最重視的要素是當期的專題報導主題，其次是頁數多寡，再來才是價格考量，所以開發新雜誌，這三點應該做為主要的重點
名人推薦	8.00%	12	
有無贈品優惠券	5.33%	8	
其他	2.67%	4	
版面編排美觀	8.67%	13	
頁數多寡	28.00%	42	
價格實惠	14.67%	22	
總計	100.00%	150	
購買地點	百分比	人數	
一般書局	28.00%	42	由消費者的購買地點來看，可以提供我們往後鋪貨通路的參考。此次問卷結果可看出消費者已習慣從網路商店購買，其次為一般書局，因次日後須鞏固這兩個主要通路
其他	7.33%	11	
便利商店	14.67%	22	
連鎖書店	17.33%	26	
網路書店	32.67%	49	
總計	100.00%	150	

本章學習提要

計數 - 年齡 欄標籤 ▾					
列標籤 ▾	15歲以下	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計
包裝設計	2	7	5	11	25
平面設計	7	7	4	9	27
多媒體	1	3	3	2	9
其他		1		2	3
居家設計		7	3	1	11
服裝設計	1	5	5	2	13
空間規劃	7	1	4	3	15
建築設計		6	4	5	15
廣告設計	4	11	14	3	32
總計	22	48	42	38	150

性別

女

男

月收入

16,000以下

16,001~30,000

30,001~50,000

50,001以上

問卷調查的步驟

6. 您通常會在哪些地方購買設計類雜誌？

☐一般書局 ☐連鎖書店 ☐網路書店 ☐便利商店 ☐其他_____

7. 您個人認為設計類雜誌的價位在多少才有購買的意願？

☐99 元以下 ☐100~199 元 ☐200~299 元 ☐300~399 元

8. 就個人的閱讀習慣來看, 您認為設計類雜誌多久發行一次比較適當？

☐雙週 ☐每月 ☐雙月 ☐每季

9. 以下何者是您在購買設計雜誌時的主要考量因素？

☐本期專題報導 ☐價格實惠 ☐版面編排美觀 ☐名人推薦 ☐頁數多寡

☐有無贈品優惠券 ☐其他_____

10. 當您在選購設計類雜誌時, 對以下各項因素的重視程度為何？

Next

2定義名稱與VLOOKUP函數

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	問卷編號	性別	年齡	教育程度	職業	月收入	多久買一次雜誌	有無訂閱雜誌	每月會閱讀幾本雜誌	每月花費多少在購買雜誌	最常購買哪一種設計雜誌
2	001	a1	b2	c3	d3	e2	11	21	31	41	51
3	002	a2	b2	c3	d3	e2	12	21	31	42	52
4	003	a1	b3	c4	d4	e2	12	22	31	41	53
5	004	a1	b2	c3	d4	e2	11	22	32	42	54
6	005	a1	b3	c4	d3	e2	13	22	32	43	52
7	006	a2	b4	c3	d5	e2	14	21	32	42	53
8	007	a2	b2	c3	d3	e3	11	22	33	43	54
9	008	a1	b3	c3	d4	e2	15	22	32	42	55
10	009	a2	b4	c4	d3	e3	11	21	33	41	56
11	010	a2	b2	c2	d6	e2	15	22	32	43	53
12	011	a2	b3	c2	d6	e3	12	22	31	42	54
13	012	a2	b4	c3	d2	e2	12	21	31	41	55

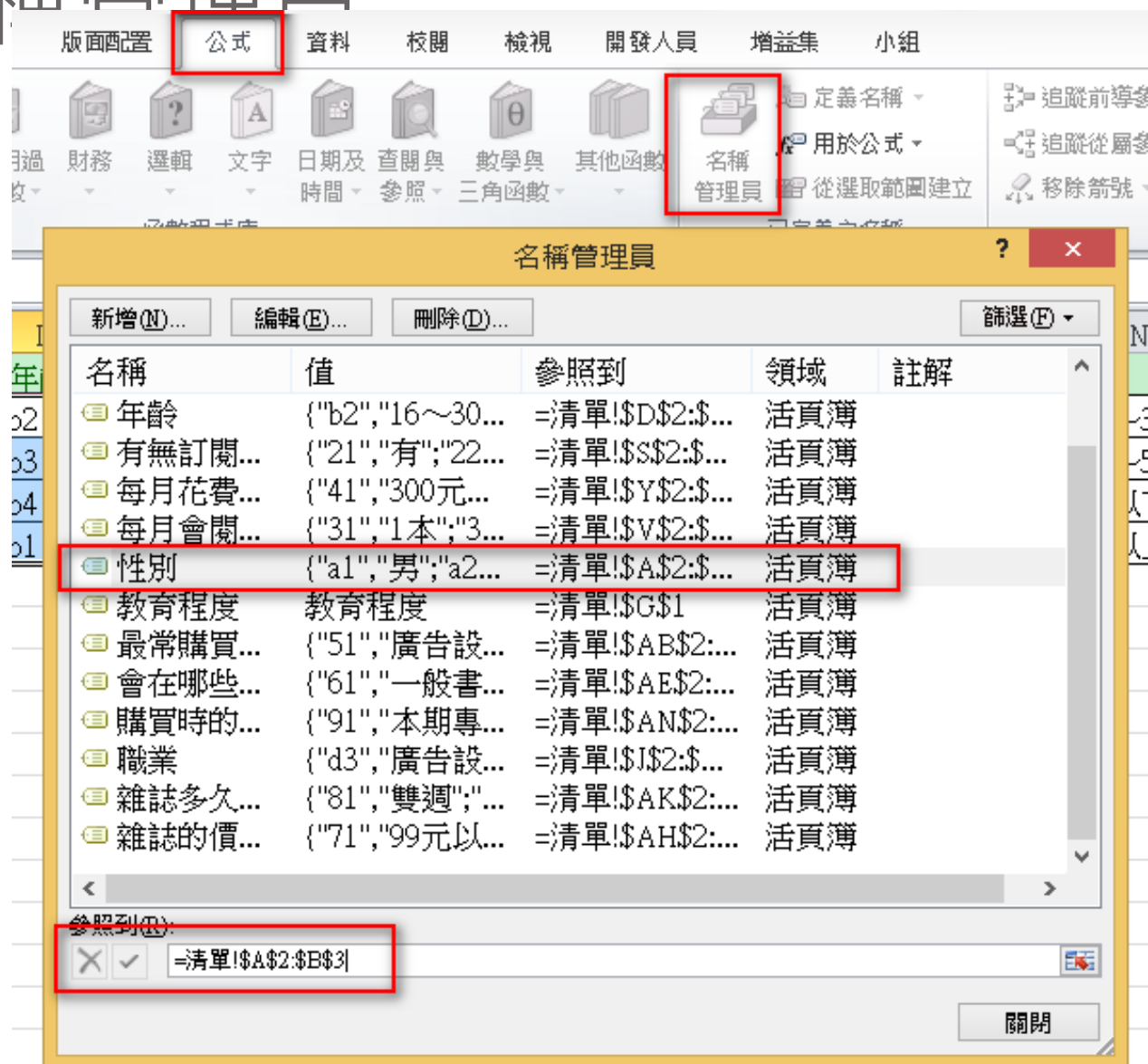
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	問卷編號	性別	年齡	教育程度	職業	月收入	多久買一次雜誌	有無訂閱雜誌	每月會閱讀幾本雜誌	每月花費多少在購買雜誌	最常購買哪一種設計雜誌
2	001	男	16~30歲	大專	廣告設計	16,001~30,000	每個月	有	1本	300元以下	廣告設計
3	002	女	16~30歲	大專	廣告設計	16,001~30,000	二個月	有	1本	301~400元	包裝設計
4	003	男	31~45歲	大專以上	金融	16,001~30,000	二個月	無	1本	300元以下	平面設計
5	004	男	16~30歲	大專	金融	16,001~30,000	每個月	無	2本	301~400元	建築設計
6	005	男	31~45歲	大專以上	廣告設計	16,001~30,000	每季	無	2本	401~500元	包裝設計
7	006	女	46歲以上	大專	製造	16,001~30,000	半年	有	2本	301~400元	平面設計
8	007	女	16~30歲	大專	廣告設計	30,001~50,000	每個月	無	3-5本	401~500元	建築設計
9	008	男	31~45歲	大專	金融	16,001~30,000	一年	無	2本	301~400元	空間規劃
10	009	女	46歲以上	大專以上	廣告設計	30,001~50,000	每個月	有	3-5本	300元以下	多媒體
11	010	女	16~30歲	高中	資訊	16,001~30,000	一年	無	2本	401~500元	平面設計
12	011	女	31~45歲	高中	資訊	30,001~50,000	二個月	無	1本	301~400元	建築設計
13	012	女	46歲以上	大專	教職員	16,001~30,000	二個月	有	1本	300元以下	空間規劃
14	013	男	15歲以下	國中	廣告設計	16,000以下	每季	無	1本	300元以下	廣告設計
15	014	男	16~30歲	高中	金融	16,001~30,000	每季	無	2本	301~400元	多媒體
16	015	男	31~45歲	大專以上	製造	30,001~50,000	半年	有	3-5本	401~500元	服裝設計
17	016	男	46歲以上	大專	廣告設計	16,001~30,000	一年	有	1本	301~400元	服裝設計

定義名稱

性別					
	A	B	C	D	E
1	性別	性別		年齡	年齡
2	a1	男		b2	16~30歲
3	a2	女		b3	31~45歲
4				b4	46
5				b1	15
6					
7					

年齡					
	A	B	C	D	E
	性別	性別		年齡	年齡
	a1	男		b2	16~30歲
	a2	女		b3	31~45歲
				b4	46歲以上
				b1	15歲以下

名稱管理員



VLOOKUP函數：

=VLOOKUP(問卷調查!B2,性別,2,0)

B2		fx =VLOOKUP(問卷調查!B2,性別,2,0)					
A	B	C	D	E	F	G	
問卷編號	性別	年齡	教育程度	職業	月收入	多久買一次雜誌	有無訂
001	男	16~30歲	c3	d3	e2	11	
002	女	16~30歲	c3	d3	e2	12	
003	男	31~45歲	c4	d4	e2	12	
004	男	16~30歲	c3	d4	e2	11	
005	男	31~45歲	c4	d3	e2	13	
006	女	46歲以上	c3	d5	e2	14	
007	女	16~30歲	c3	d3	e3	11	
問卷調查		問卷調查 (2)	清單	清單編號	清單名稱		

VLOOKUP與INDIRECT函數

別貼簿		字型		對齊方式			
B2		fx		=VLOOKUP(問卷調查!B2,INDIRECT(B\$1)2,0)			
A	B	C	D	E	F	G	H
問卷編號	性別	年齡	教育程度	職業	月收入	多久買一次	有無訂閱雜
001	男	16~30歲	大專	廣告設計	16,001~30,	每個月	有
002	女	16~30歲	大專	廣告設計	16,001~30,	二個月	有
003	男	31~45歲	大專以上	金融	16,001~30,	二個月	無
004	男	16~30歲	大專	金融	16,001~30,	每個月	無
005	男	31~45歲	大專以上	廣告設計	16,001~30,	每季	無

利用樞紐分析來做統計

- 資料整理好之後，我們就可以開始進行統計分析的工作了。以下我們將進行幾個問題分析與統計：
 - 人數及性別、年齡分佈、職業類型等**佔比**。
 - 哪一種設計類的雜誌**最受歡迎**？
 - 購買設計類雜誌時的主要**考量因素**為何？
 - 不同**年齡層**購買**設計類雜誌種類**是否有**差異**？

人數及性別、年齡分佈、職業類型等 佔比

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1		數值											
2	性別	百分比	計數										
3	女	41.33%	62										
4	男	58.67%	88										
5	總計	100.00%	150										
6													
7													

問卷調查 / 清單 / 性別 / 年齡 / 教育程度 / 職業 / 月收入 / 多久買一次雜誌 / 有無訂閱雜誌 / 每月會閱讀幾本雜誌 / 每月花費多少在購

	數值	
年齡	百分比	計數
15歲以下	14.67%	22
16~30歲	32.00%	48
31~45歲	28.00%	42
46歲以上	25.33%	38
總計	100.00%	150

問卷調查 / 清單 / 性別 / 年齡

	數值	
教育程度	百分比	計數
大專	38.67%	
大專以上	34.00%	
高中	12.67%	
國中	14.67%	
總計	100.00%	

	數值	
職業	百分比	計數
其他	4.00%	6
金融	16.00%	24
教職員	14.00%	
資訊	10.67%	
製造	9.33%	

	數值	
月收入	百分比	計數
16,000以下	14.67%	22
16,001~30,000	37.33%	56
30,001~50,000	34.67%	52
50,001以上	13.33%	20
總計	100.00%	150

統計受訪者基本資料

	A	B	C	D	E
1					
2					
3	列標籤	計數 - 性別			
4	女	62			
5	男	88			
6	總計	150			
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					

Excel 已經自動幫我們做好「性別」的小計結果

樞紐分析表欄位清單

選擇要新增到報表的欄位:

- ☐ 問卷編號
- ☒ 性別
- ☐ 年齡
- ☐ 教育程度

在以下區域之間拖曳欄位:

報表篩選

欄標籤

列標籤

性別

Σ 值

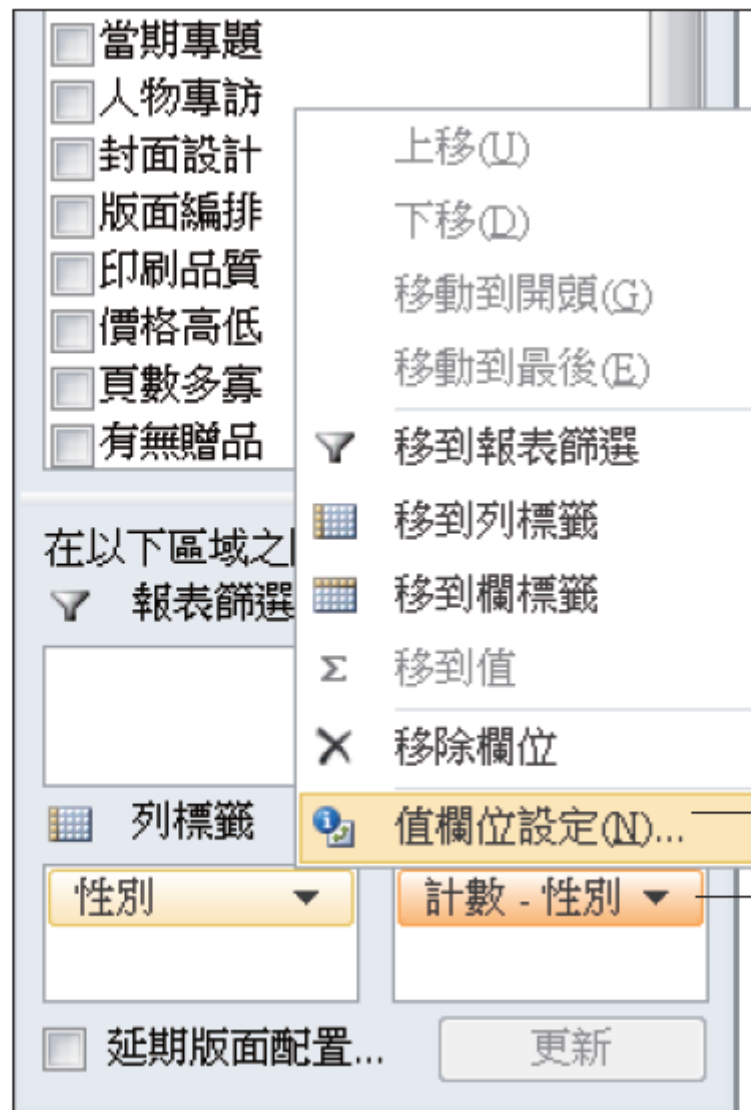
計數 - 性別

☐ 延期版面配置...

更新

請將性別欄分別
拉曳到這兩區

統計受訪者基本資料



☐ 當期專題
☐ 人物專訪
☐ 封面設計
☐ 版面編排
☐ 印刷品質
☐ 價格高低
☐ 頁數多寡
☐ 有無贈品

在以下區域之
▼ 報表篩選

列標籤

性別 ▼

計數 - 性別 ▼

☐ 延期版面配置... 更新

上移(U)
下移(D)
移動到開頭(G)
移動到最後(E)
▼ 移到報表篩選
移到列標籤
移到欄標籤
Σ 移到值
✕ 移除欄位
值欄位設定(N)...

2 執行此命令

1 按下此項

統計受訪者基本資料

3 切換至此頁次

4 拉下列示窗, 選擇
總計百分比項目

值欄位設定...

來源名稱: 性別

自訂名稱(C): 計數 - 性別

摘要值方式 值的顯示方式

值的顯示方式(A)

總計百分比

基本欄位(F):

- 問卷編號
- 性別
- 年齡
- 教育程度
- 職業
- 月收入

基本項目(I):

數值格式(N)

確定

取消

5 按下確定鈕

統計受訪者基本資料

	A	B
1		
2		
3	列標籤 	計數 - 性別
4	女	41.33%
5	男	58.67%
6	總計	100.00%



改以百分比顯示了

統計受訪者基本資料

	A	B	C
1			
2			
3	列標籤	計數 - 性別	計數 - 性別2
4	女	41.33%	62
5	男	58.67%	88
6	總計	100.00%	150
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

樞紐分析表欄位清單

選擇要新增到報表的欄位:

- ☐ 問卷編號
- ☒ 性別
- ☐ 年齡
- ☐ 教育程度
- ☐ 職業
- ☐ 月收入

在以下區域之間拖曳欄位:

▼ 報表篩選 欄標籤

Σ 值

列標籤 Σ 值

性別 計數 - ...

計數 - ...

☐ 延期版面... 更新

將性別欄再
拉曳到此區

包含人數統計及百分比的結果, 可以看出受訪者約 4 成是女性、6 成是男性

統計受訪者基本資料

	A	B	C
8	列標籤 ▾	計數 - 年齡	計數 - 年齡2
9	15歲以下	14.67%	22
10	16~30歲	32.00%	48
11	31~45歲	28.00%	42
12	46歲以上	25.33%	38
13	總計	100.00%	150
14			
15	列標籤 ▾	計數 - 教育程度	計數 - 教育程度2
16	大專	38.67%	58
17	大專以上	34.00%	51
18	高中	12.67%	19
19	國中	14.67%	22
20	總計	100.00%	150
21			

22	列標籤 ▾	計數 - 職業	計數 - 職業2
23	金融	16.00%	24
24	教職員	14.00%	21
25	資訊	10.67%	16
26	製造	9.33%	14
27	廣告設計	32.00%	48
28	學生	14.00%	21
29	其他	4.00%	6
30	總計	100.00%	150
31			
32	列標籤 ▾	計數 - 月收入	計數 - 月收入2
33	16,000以下	14.67%	22
34	16,001~30,000	37.33%	56
35	30,001~50,000	34.67%	52
36	50,001以上	13.33%	20
37	總計	100.00%	150

更改樞紐分析表欄位名稱

	A	B	C	D	E	F	G	H
1						分析結果		
2								
3	性別分析	百分比	人數					
4	女	41.33%	62		此次問卷調查共有150份有效問卷，其中受訪者以男生為居多佔了一半以上			
5	男	58.67%	88					
6	總計	100.00%	150					
7								
8	年齡分析	百分比	人數					
9	15歲以下	14.67%	22		受訪者的年齡層以16～30歲居多，其次為31～45歲，總體來看受訪者在年齡層上的分配還算平均			
10	16～30歲	32.00%	48					
11	31～45歲	28.00%	42					
12	46歲以上	25.33%	38					
13	總計	100.00%	150					
14								
15	教育程度	百分比	人數					
16	大專	38.67%	58		此次受訪者的教育程度以大專學歷居多，其次為大專以上，而此二族群也正好是對設計類雜誌比較有需求的			
17	大專以上	34.00%	51					
18	高中	12.67%	19					
19	國中	14.67%	22					
20	總計	100.00%	150					

根據統計出來的結果，可加註說明與分析

更改樞紐分析表欄位名稱

22	職業分析	百分比	人數					
23	金融	16.00%	24					
24	教職員	14.00%	21					
25	資訊	10.67%	16					
26	製造	9.33%	14					
27	廣告設計	32.00%	48					
28	學生	14.00%	21	職業的分析結果以從事廣告設計者最多，其次則為金融與教職員和學生。				
29	其他	4.00%	6					
30	總計	100.00%	150					
31								
32	收入分析	百分比	人數					
33	16,000以下	14.67%	22					
34	16,001～30,000	37.33%	56					
35	30,001～50,000	34.67%	52					
36	50,001以上	13.33%	20					
37	總計	100.00%	150					

更改樞紐分析表欄位名稱

	A	B	C	D	E	F	G	H
3	最常購買	百分比	人數					
4	包裝設計	16.67%	25		廣告設計、平面設計與包裝設計是最多人購買的設計雜誌, 我們可朝這三大方向來開發			
5	平面設計	18.00%	27					
6	多媒體	6.00%	9					
7	其他	2.00%	3					
8	居家設計	7.33%	11					
9	服裝設計	8.67%	13					
10	空間規劃	10.00%	15					
11	建築設計	10.00%	15					
12	廣告設計	21.33%	32					
13	總計	100.00%	150					

更改樞紐分析表欄位名稱

	A	B	C	D	E	F	G	H
15	主要考量	v 百分比	人數					
16	本期專題報導	32.67%	49		從消費者購買的主要考量因素來分析，最重視的要素是當期的專題報導主題，其次是頁數多寡，再來才是價格考量，所以開發新雜誌，這三點應該做為主要的重點			
17	名人推薦	8.00%	12					
18	有無贈品優惠券	5.33%	8					
19	其他	2.67%	4					
20	版面編排美觀	8.67%	13					
21	頁數多寡	28.00%	42					
22	價格實惠	14.67%	22					
23	總計	100.00%	150					
24								
25	購買地點	v 百分比	人數					
26	一般書局	28.00%	42		由消費者的購買地點來看，可以提供我們往後鋪貨通路的參考。此次問卷結果可看出消費者已習慣從網路商店購買，其次為一般書局，因次日後須鞏固這兩個主要通路			
27	其他	7.33%	11					
28	便利商店	14.67%	22					
29	連鎖書店	17.33%	26					
30	網路書店	32.67%	49					
31	總計	100.00%	150					

多個欄位的分析

16~45 歲的主要消費者以購買廣告設計及包裝設計雜誌為最多

	A	B	C	D	E	F
1						
2						
3	計數 - 年齡	欄標籤				
4	列標籤	15歲以下	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計
5	包裝設計	2	7	5	11	25
6	平面設計	7	7	4	9	27
7	多媒體	1	3	3	2	9
8	其他		1		2	3
9	居家設計		7	3	1	11
10	服裝設計	1	5	5	2	13
11	空間規劃	7	1	4	3	15
12	建築設計		6	4	5	15
13	廣告設計	4	11	14	3	32
14	總計	22	48	42	38	150
15						
16						

樞紐分析表欄位清單

選擇要新增到報表

- ☒ 年齡
- ☐ 教育程度
- ☐ 職業
- ☐ 月收入
- ☐ 多久買一次雜誌
- ☐ 有無訂閱雜誌
- ☐ 每月會閱讀幾本雜誌
- ☐ 每月花費多少在購買雜誌
- ☒ 最常購買哪一種設計雜誌

在以下區域之間拖曳欄位:

報表篩選

欄標籤

年齡

列標籤

Σ 值

最常購買哪...

計數 - 年齡

☐ 延期版面配置更新

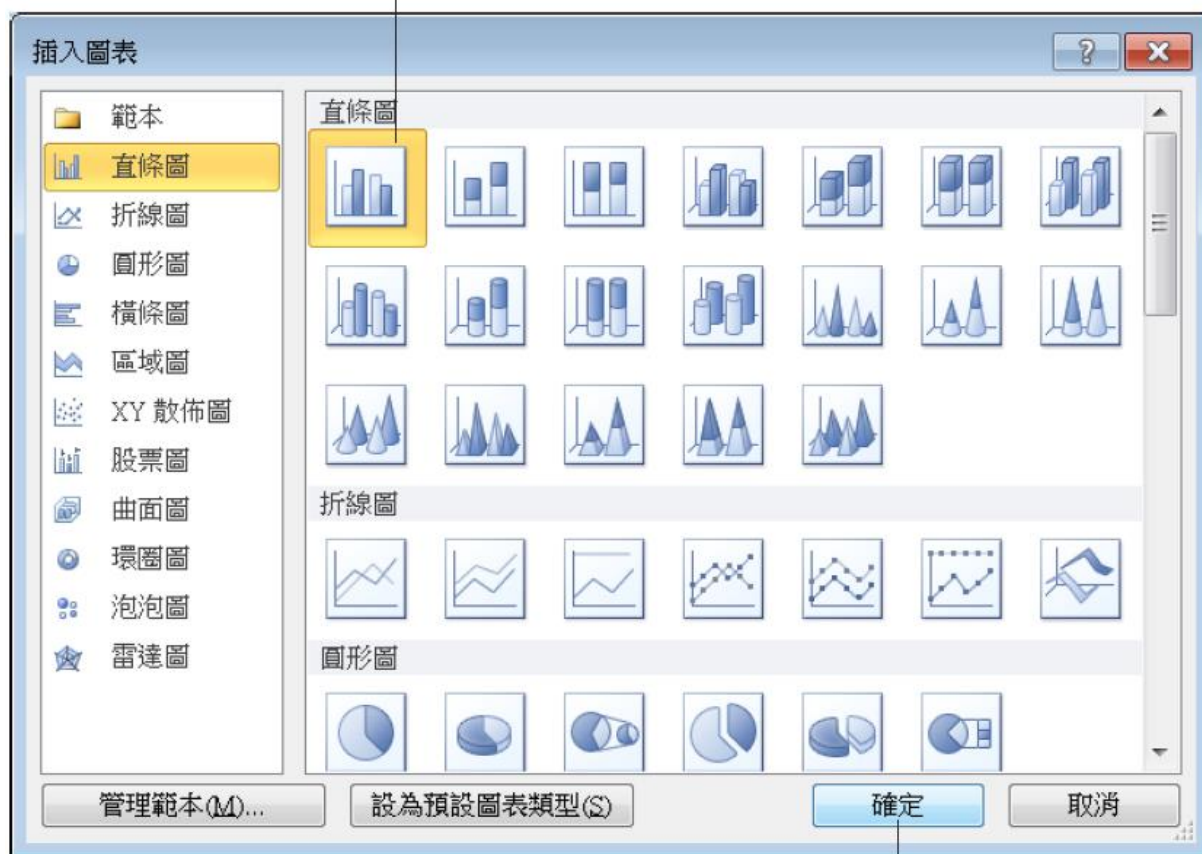
更新

3 將年齡欄分別拉曳到欄標籤區及 Σ 值區

2 將最常購買哪一種設計雜誌欄拉曳到列標籤區

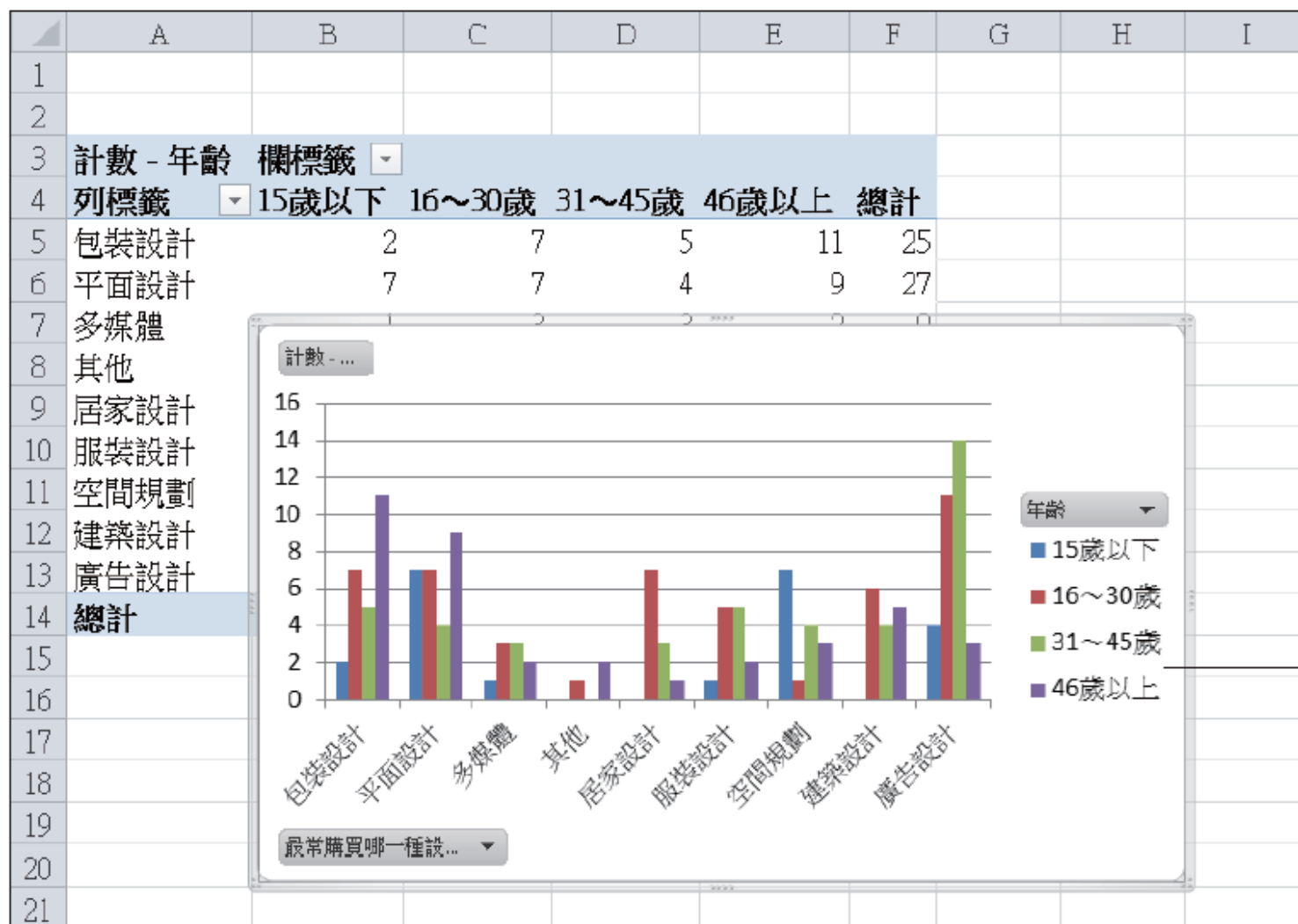
4 將調查結果製成圖表

- 1 選擇您想要的圖表類型, 例如直條圖中的**群組直條圖**



- 2 按下**確定**鈕

繪製樞紐分析圖



在原本的工作表中建立樞紐分析圖

移動圖表

請選擇此項將圖表移至新的工作表中, 再按下**確定**鈕

移動圖表

選取您要放置圖表的位置:

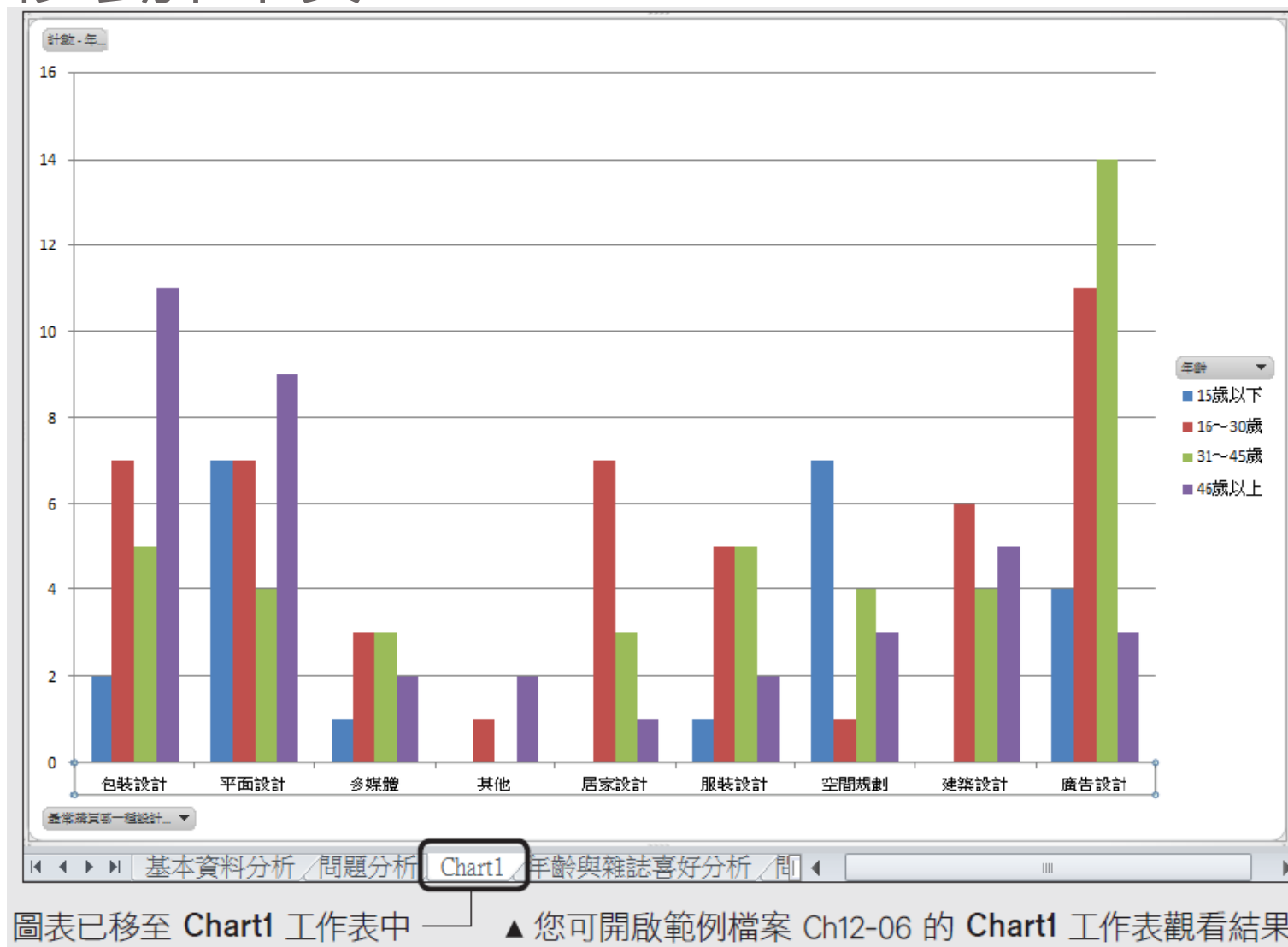
 ☒ 新工作表(S):

 ☐ 工作表中的物件(Q):

確定 取消

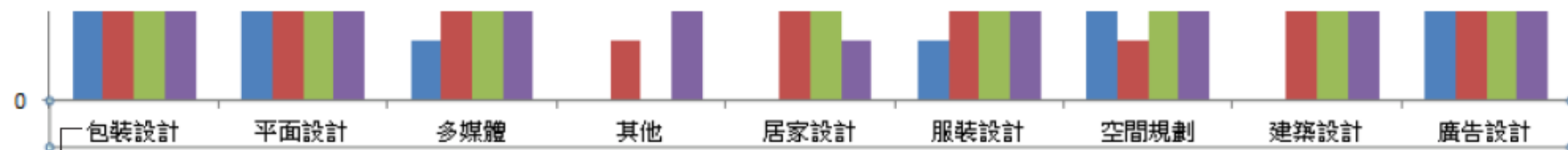
若選擇此項, 可在右方的下拉選單中選擇要移至哪個現有的工作表中

移動圖表



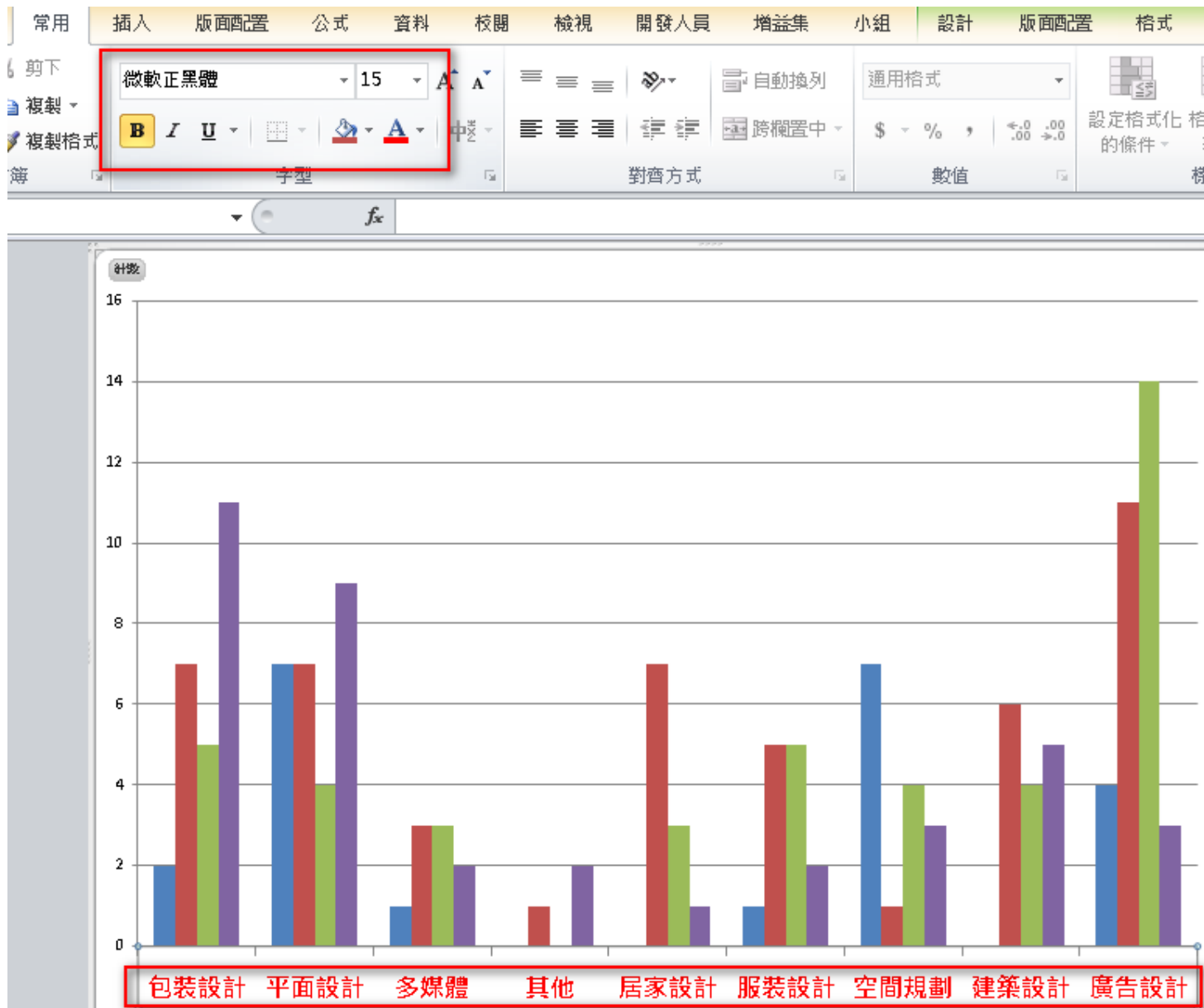
調整樞紐分析圖中的文字大小12

- 要調整樞紐分析圖中的文字大小，只要選取文字，再切換到**常用**頁次下，由**字型**區調整即可。底下以調整座標軸文字為例：



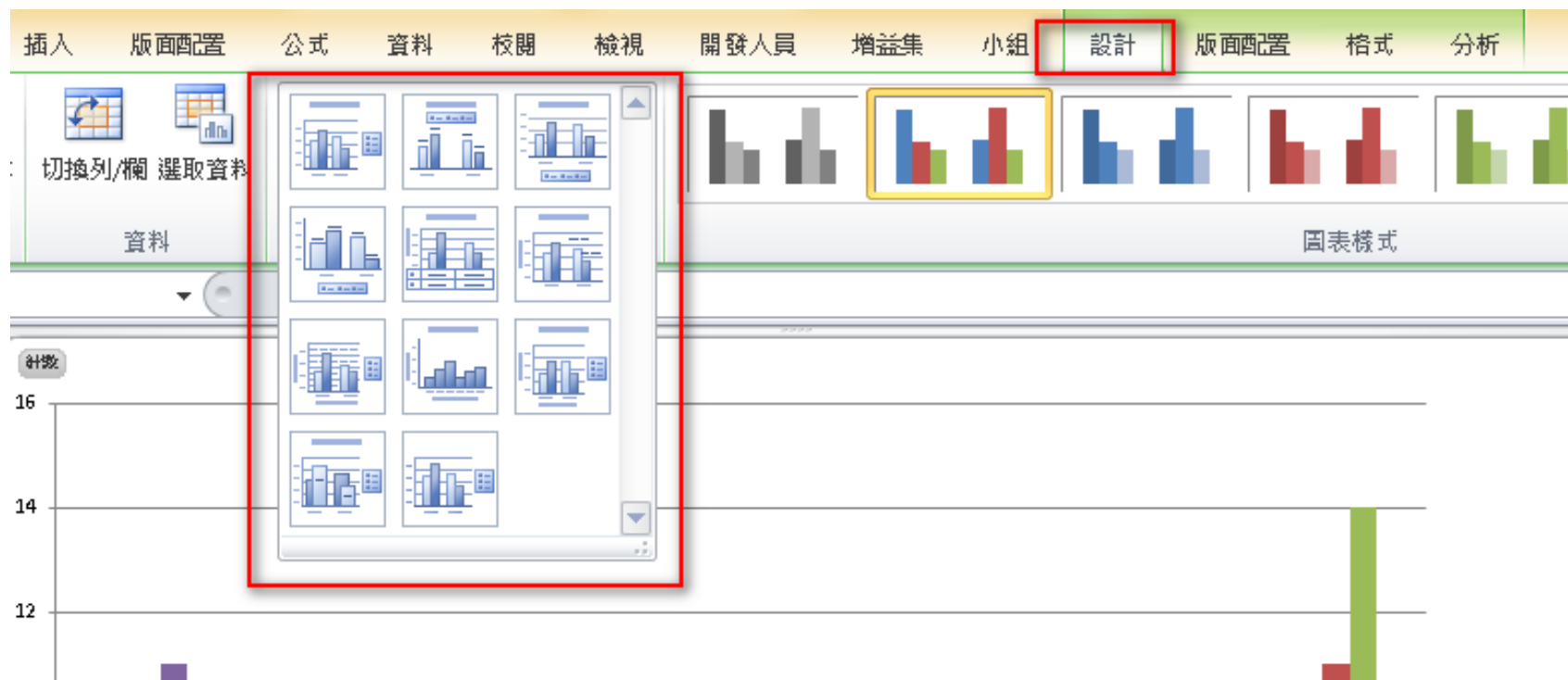
1 在此按一下, 即可選取整個座標軸文字

調整樞紐分析圖中的文字大小



顯示圖表標題

- 要顯示圖表標題或是水平/垂直座標軸的標題，有個比較快速的作法，就是在選定圖表後，切換到**設計**頁次，從**圖表版面配置**區中選擇合適版面配置：



顯示圖表標題

卷調查02OK.xlsm - Microsoft Excel

設計 版面配置 格式 分析

圖表標題 座標軸 圖例 資料標籤 運算列表 座標軸 格線 繪圖區 圖表牆 圖表底板 立體旋轉 趨勢

無
不要顯示圖表標題

置中的重疊標題
在圖表上重疊置中的標題，但不調整圖表的大小

圖表上方
在圖表區域的上方顯示標題，並調整圖表的大小

其他標題選項(M)...

設計雜誌年齡報表

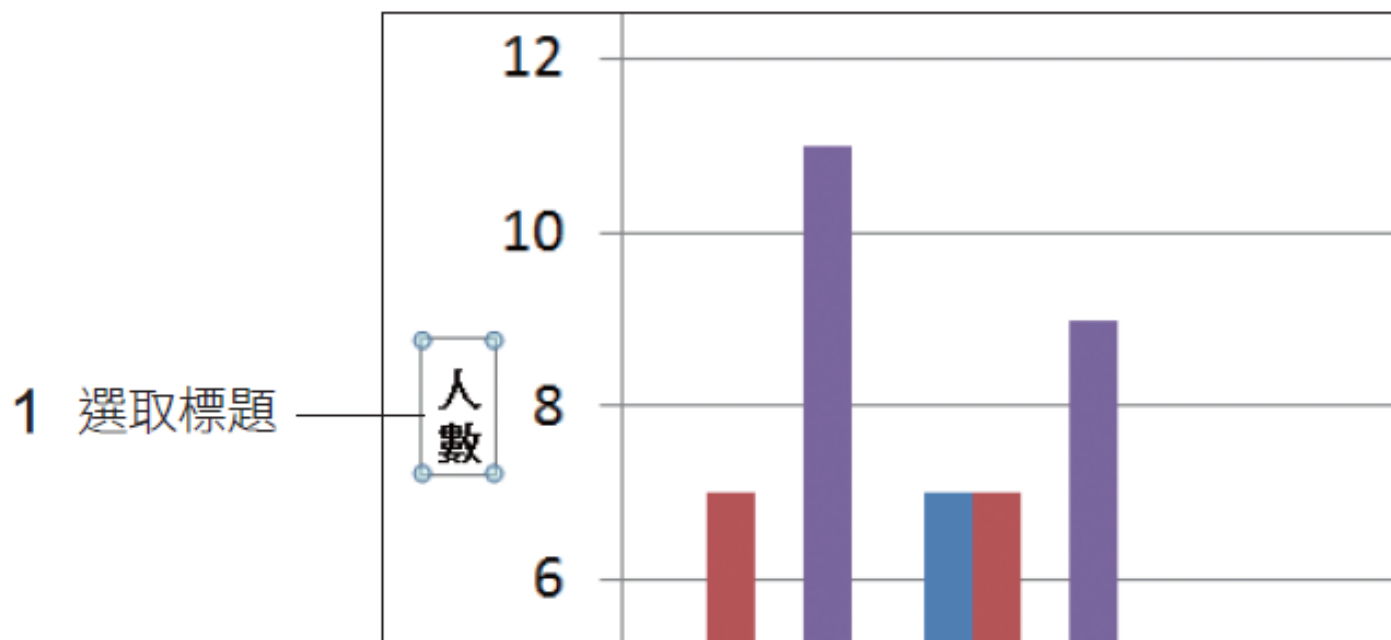
年齡

顯示圖表標題



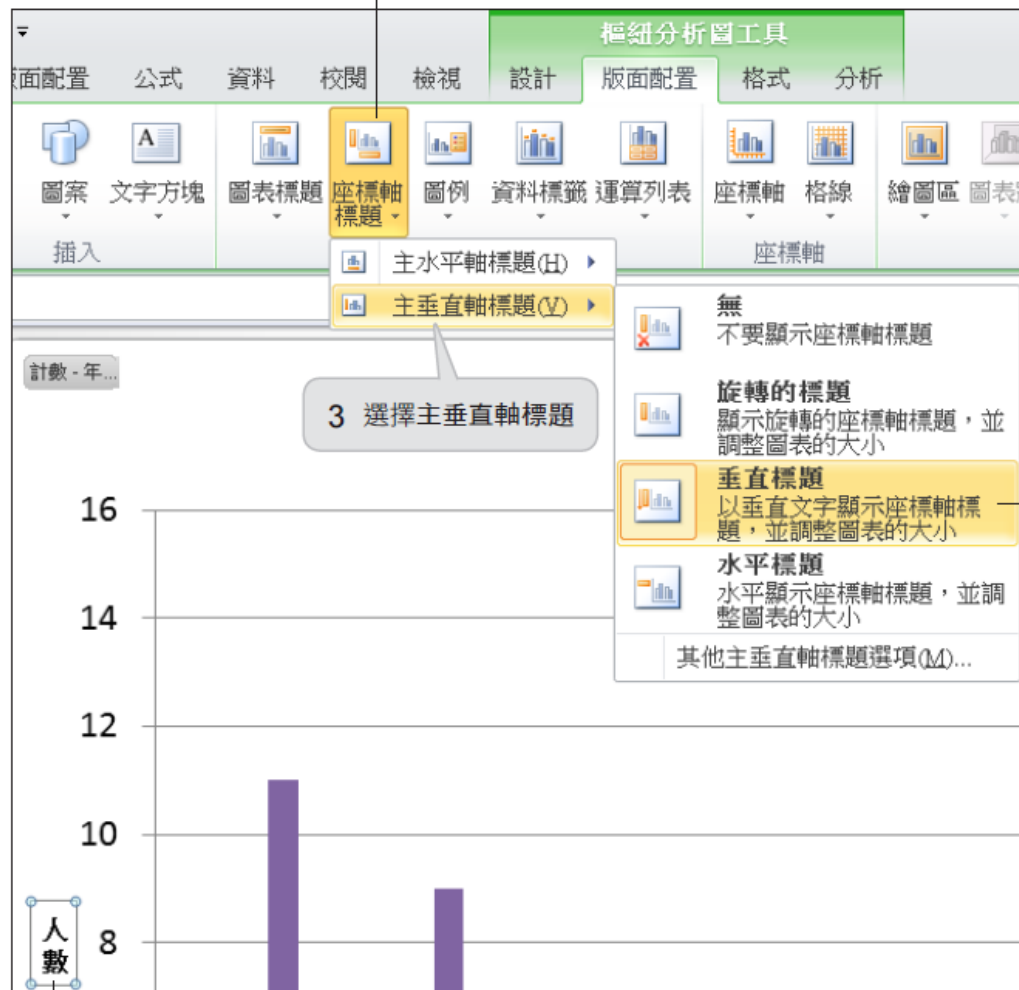
顯示圖表標題

- 不過垂直座標軸的標題為橫向排列不易閱讀, 你可以如下改成垂直標題：



顯示圖表標題

2 切換到版面配置頁次按下此鈕



3 選擇主垂直軸標題

5 文字改成直式了

▲ 完成結果可參考範例檔案
Ch12-07 的 Chart1 工作表

4 選擇垂直標題

完成畫面

計數

最常購買哪一種設計雜誌年齡報表

年齡 ▾

15歲以下 16~30歲 31~45歲 46歲以上

人數



最常購買哪一種設計雜誌 ▾

練習：

- 但是現在我們還想繼續深入做以下3種分析：
- 男、女性對設計雜誌的喜好有無差異
- 想了解女性, 且大專 (或以上) 最常買的
設計雜誌？
- 大專 (或以上), 且月收入 3 萬元以上較
喜好哪些設計雜誌？

交叉分析

計數 - 年齡	欄標籤					性別	
列標籤	15歲以下	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計	女	男
包裝設計	2	7	5	11	25		
平面設計	1		4	9	14		
建築設計		6		5	11		
廣告設計	4	11	14	3	32		
總計	22	48	42	38	150		

教育程度	月收入
大專	16,000以下
大專以上	16,001~30,000
高中	30,001~50,000
國中	50,001以上

拉曳邊框的滑桿
還可調整大小

大專 (或以上), 且月收入 3 萬元

計數 - 年齡	欄標籤	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計
包裝設計		4	2	7	13
平面設計		2	2	5	9
多媒體		1	2	1	4
其他				1	1
居家設計		4	2	1	7
服裝設計		1	4		5
空間規劃		1		2	3
建築設計		5	1	3	9
廣告設計		5	4	2	11
總計		23	17	22	62

性別

女

男

此題不分男女, 所以性別兩項都要選

教育程度

大專

大專以上

高中

國中

月收入

16,001~30,000

30,001~50,000

50,001以上

16,000以下

月收入選擇 30,001~50,000 和 50,001 以上

教育程度選擇大專和大專以上

▲ 包裝、廣告設計票數較多

