

PQ Entrepreneurship

創業管理資料庫



獨家
資源

ProQuest Entrepreneurship 創業管理資料庫

- 1,050多篇全文個案研究報告
- 1,000多種文件範本，如創業計畫、企業管理指南、查核表等
- Moot Corp. Program (世界杯創業競賽) 於德州大學奧斯汀分校商學院舉辦
 1. 近 400 篇商業計劃書，收錄自 1991 年，每年持續更新
 2. 426 個影片，收錄自 1992 年迄今
- 209本電子書：包括 35 本 For Dummies 系列電子書、McGraw-Hill 電子書及 Kogan Page 電子書等
- 1,845+ 博碩士論文及 5,090+ SSRN Working Papers (不與 ABI-C 重複)
- 1000+ 商務規劃範本 (可直接下載)

*期刊數量

期刊索引 655+
全文期刊 575+
全文現刊 185+

※收錄期刊依原期刊
出版社授權有所增減

Initial Public Offering (IPO) reports 首度公開募股報告

- 企業透過證券交易所首次公開向投資者增發股票，以期募集用於企業發展資金的過程。



參考案例：
**Case Study
Journal**

Case Study

2013年6月，Walmart透過一封郵件宣佈印度CEO離職消息，去年11月，首席財務官更因涉嫌違反美國反賄賂法而被停職。印度消費市場曾經是Walmart覬覦的大餅，如今卻變成手上的燙手山芋。



Case Study

Entrepreneurship 提供案例教學

WAL-MART IS COMING TO INDIA -THE CASE

Narendra C. Bhandari, Pace University, New York

CASE DESCRIPTION

Wal-Mart, which employs more than a million people, is under intense scrutiny for its policies and practices in the U.S. In spite of all its might and contributions, it is regularly under attack for treatment of its employees-for their low wages, lack of medical and dental plans, and lack of pension benefits-and for the decimation of small entrepreneurs in the community wherever it establishes its mega stores. So it is that the partnership with Bharti Group, is being

美國零售業龍頭 Walmart 進軍印度市場

The primary purpose of this study is to analyze the critical aspects of the largest international retailer, Walmart, coming to India where millions of people depend upon small businesses for their livelihood. The other important topics to be researched include: (a) The reasons why Wal-Mart wants to enter the Indian market; (b) Why its entry is opposed by some people; and (c) Why some others want the retailing giant to come to India.

This is a practice oriented case study (versus academic) appropriate for both undergraduate (junior and senior levels) and graduate level students. A teacher would require about an hour to

Case Study

案例中提供 Instructor's Notes，引導思考

INSTRUCTORS' NOTES

Questions and Answers

1. Why Wal-mart wants to enter the Indian market?

India is a large, diverse, technologically advancing, and poor country. Its population of more than one billion is only second to China. Its networks of roads, railroads, waterways, and airways are quite deficient. The airport at New Delhi, capital of India, is often closed because of fog. It is quite common to find cows sitting in the middle of the roads and highways-slowing down or stopping streams of trucks, auto-rickshaws, cars, and hand-carts going in different directions. Pedestrians walk on the road, or on the heavily crowded sidewalks if available.

Electric power supplied by the local governments is available but only for a few hours a day. Power outages happen frequently, with or without advance notice. The

Journal

如何利用社群媒體，讓您的行銷策略發揮到最大的效益？



Journal

Entrepreneurship 提供相關學術期刊

Page 61

THE EVOLUTION OF SOCIAL MEDIA AS A MARKETING TOOL FOR ENTREPRENEURS

Patrick R. Geho, Middle Tennessee State University
Jennifer Dangelo, Tennessee Technological University

ABSTRACT

Traditional marketing methods can no longer sustain a business. Businesses have been aware for the past few years that social connectivity was becoming the key to marketing. However, the time, effort, usefulness and ability to measure outcomes made using social media for marketing impracticable.

With the advent of analytics and other sophisticated measurement tools, entrepreneurs are finding that they can now not only take advantage of social media as a marketing tool but use data to optimize their social media marketing. This article will examine trends in social media marketing and how entrepreneurs can start their marketing strategy by incorporating social media.

INTRODUCTION

Entrepreneurs face many daunting tasks in the operation of their businesses, not the least

from "The Entrepreneurial Executive, 17 (2012): 61-68"



實用工具:

Video

Business Plan

Video



Clip 02. Robert Frank - Interview - The Darwin Economy: Bob Frank States One Must Understand Adam Smith Correctly

The Prendismo Collection. Ithaca: Prendismo, LLC. Nov 28, 2011.



著作權: Copyright Prendismo, LLC Nov 28, 2011

剪輯長度: 00:01:28
演講 / 系列: Robert Frank - Interview - The Darwin Economy
[連續檢視所有視訊](#)

演講者: Robert

About Robert

Robert Frank is Professor of Economics at Cornell University. In addition, Frank monthly contributes "Economic Scenarios" in The New York Times. Until 2001, he was a senior advisor to the

其他格式:

引文/摘要

手稿

視訊下載 (flv) (8 MB)

※ Prendismo 影音資源

Robert Frank 為康乃爾大學管理學院經濟學講座教授，固定於紐約時報發表專欄文章，他的著名作品包含《經濟自然學 (The Economic Naturalist)》、《贏家通吃的社會 (The Winner-Take-All Society)》以及和現任美國聯準會主席柏南克合著的大學教科書《經濟學原理 (Principle of Economics)》等。

Video



Prendismo

Clip 02. Robert Frank - Interview - The Darwin Economy: Bob Frank States One Must Understand Adam Smith Correctly

The Prendismo Collection. Ithaca: Prendismo, LLC. Nov 28, 2011.

☐ 摘要 (摘要) 翻譯 [本文件未提供此服務]

Bob Frank States One Must Understand Adam Smith Correctly

☐ 手稿 翻譯 [本文件未提供此服務]

著作權: Copyright Prendismo, LLC Nov 28, 2011

提供全文訪問手稿

I'm distressed that people take me to be a critic of Smith. I'm not really. I admire Smith enormously. You can open his *Wealth of Nations* to any random page and just be amazed each time by the amount of insight he brought to bear on the things he was thinking about. My target really is the sort of uncritically enthusiastic modern disciple of Adam Smith, the free marketeer who insists that you can just turn greedy, selfish people loose and unfettered markets and they'll somehow be driven as if by an invisible hand to produce the greatest good for society as a whole. Smith certainly didn't believe that. What he did see was that sometimes that happened and he thought that was pretty amazing and it is amazing. Entrepreneurs introduced cost saving innovations, not to help society but to steal market share from the rivals and that works for them, but what no one saw before Smith was that rivals rushed to copy and then innovation spread and the competition in the end drives prices down to the new lower cost. So it's consumers who benefit from all that churning, not the firms themselves who introduced the innovations. They get a temporary benefit, but it's evanescent. So I think that is an important story and it will endure surely as a major intellectual milestone in human history. There's no doubt about that. So I don't like for people to come away thinking I don't admire Smith. I admire him

影像可下載

其他格式:

- 視訊 (8 MB)
- 手稿
- 視訊下載 (.flv) (8 MB)
- 視訊下載 (.mp4) (5 MB)

尋找副本

DDC Link

類似此項功能

- 檢視相似文件
- 以索引術語進行檢索

地點

Ithaca New York

公司/組織

Cornell University

公司/組織

Cornell University

檢索

Video

※ Business Plan 營運計畫書

收錄404篇德州大學奧斯汀分校商學院
舉辦之「世界杯創業競賽」企業營運
計畫書及426餘個現場錄影影音檔。

THE UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN
McCOMBS SCHOOL OF BUSINESS

Venture Labs

INVESTMENT COMPETITION

THE SUPER BOWL OF INVESTMENT COMPETITION
formerly Moot Corp

TropicOil

New Amazon specialty oils for Cosmetics



Current Web Security Solutions

- Security Products
 - These are usually Software Programs that Try to Identify, Intercept, & Destroy Adware, Spyware, Viruses, Worms & Other Types of Malware
- Authentication Products
 - Various Types of ID Information exchanged between the Sender & Receiver designed to insure that both the Sender & the Receiver are Who They Claim To Be

Table of Contents	
1. Executive Summary... 執行摘要	3
2. Company Overview... 公司概況	4
3. Products... 產品	5
4. Market opportunities and competitors... 市場機會與競爭者	7
5. Sales and Marketing Strategy... 銷售及行銷策略	9
6. Production and operations... 製造及運作	11
Raw materials/ supply	11
Research and Development Strategy	12
Production Costs and Prices	12
Regulations and legal issues	13
7. Management team... 管理團隊	13
8. Financials... 財務規劃	15
Pro Forma	15
Proposed Capital Structure	16
Exit Strategy	17
9. Risks... 風險	18

oxford

如何找Business Plan?

瀏覽精選內容

業界及市場研究

瀏覽業界及市場的報告:

- [Freedonia Focus Reports](#)
- [Just-Series Market Research Reports](#)

公司報告

瀏覽特定公司的報告:

- [Hoovers Company Records](#)

主題途徑

選擇以下的主題途徑，以尋找讀物及目標檢索:

- [Business start-up](#)
- [Funding sources](#)
- [Legal issues](#)
- [Management and leadership](#)
- [Marketing and sales](#)
- [Operations management](#)
- [Product development and management](#)
- [Profit and financial management](#)
- [Special topics](#)

啟動工具

瀏覽商業計畫範例的報告:

- [商業計畫範例](#)
- [指南、範本與工具](#)
- [提示與建議 \(視訊\)](#)

更多精選內容

- [商業案例](#)
- [市場調查報告](#)

商業計畫範例

如何找 Business Plan?



ProQuest Entrepreneurship

[基本檢索](#) | [進階](#) | [資料與報告](#) | [出版物](#) | [瀏覽](#) | [關於](#)

Business Plan Samples

依據主題瀏覽

依文件標題瀏覽

All 0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

<input type="checkbox"/> 3-d technology	檢視 5 個文件
<input type="checkbox"/> abdominal surgery	檢視 2 個文件
<input type="checkbox"/> accelerometers	檢視 2 個文件
<input type="checkbox"/> accelerometers; sensors; oil wells; business plans; startups	檢視 4 個文件
<input type="checkbox"/> access control	檢視 1 個文件
<input type="checkbox"/> accessories	檢視 1 個文件
<input type="checkbox"/> accounting firms	檢視 3 個文件
<input type="checkbox"/> accounting systems	檢視 1 個文件
<input type="checkbox"/> acoustics	檢視 1 個文件
<input type="checkbox"/> actors	檢視 1 個文件
<input type="checkbox"/> adventure	檢視 1 個文件
<input type="checkbox"/> advertisements	檢視 1 個文件
<input type="checkbox"/> advertising	檢視 3 個文件
<input type="checkbox"/> african art	檢視 1 個文件
<input type="checkbox"/> aftermarket parts	檢視 1 個文件
<input type="checkbox"/> agricultural biotechnology	檢視 1 個文件
<input type="checkbox"/> agricultural commodities	檢視 1 個文件

Business Plan

計畫範本

SAMPLE BUSINESS PLAN

THE SMILE CENTER
2001 Summer Street
Valley City, CA 93XXX
559-000-0000(T) 559-000-0000(F)

Prepared By

Dr. Dentalson

The Smile Center

"Come in for a great smile!"

Submitted To:

Valley Bank
2532 Main Street
Valley City, CA 93XXX

Table of Contents

EXECUTIVE SUMMARY	3
BUSINESS DESCRIPTION	4
MARKET ANALYSIS	5
VISION STATEMENT	8
VISION TRIGGER	9
MISSION STATEMENT	9
BUSINESS OBJECTIVES	10
BUSINESS OPERATIONS	10
MARKETING	10
COMPETITIVE ANALYSIS	15
LEGAL STRUCTURE	17
MANAGEMENT EXPERTISE	17
SUPPORT PERSONNEL	18
FINANCIAL INFORMATION	20
SUMMARY	24
TABLE 1 – Valley City Residents With Income Above Poverty Level	8
TABLE 2 – 12 Month and 3-Year Sales Forecasts and Related Promotional Costs	15
EXHIBIT 1 – Competitive Analysis	19
EXHIBIT 2 – Monthly Cost of Living – Dr. Dentalson	21
EXHIBIT 3 – One-Year Cash Flow Projection	22

完整的營運計劃書

Business Plan

事業願景

VISION TRIGGER

The main vision trigger will be the pleasing slogan: "Come in for a great smile!" The vision trigger will emphasize the friendly atmosphere of the dental clinic and satisfaction from the quality services provided.

MISSION STATEMENT

The Smile Center's mission statement is:

We, the employees and I, pledge to you, our valued patients, to provide dental services in a timely and friendly manner.

We pledge that we will provide dental services in a timely and friendly manner.

We pledge that we will provide dental services and products with professional quality that meet the standards of the National Dental Association, California Dental Association, and the government agencies governing the dental profession.

We pledge that we will be good community citizens, respectful of the environment, and friendly neighbors to the surrounding businesses.

We pledge that we will always present a positive public image and make our establishment one that you can visit with safety and peace of mind.

We pledge that we will be responsive to your suggestions and concerns.

任務描述

事業目標

BUSINESS OBJECTIVES

The Smile Center will have these business objectives during its first three years of operation:

1. Owner draw of \$170,000 by the end of Year 1.
2. Cash break-even by the end of Year 1.
3. Owner draw of \$180,000 by the end of Year 2.

BUSINESS OPERATIONS

The operations of The Smile Center will be described using the main functions of the practice: marketing, competitive analysis, legal structure, management expertise, support personnel, and financial information.

MARKETING

Services

The Smile Center will provide the following services:

1. Diagnostic Examinations—evaluating existing conditions and dental treatment. Examples: initial oral examination, complete x-ray survey, and cavity-detecting bite-wing x-rays, comprehensive dental and health history, jaw and bite alignment, comprehensive periodontal exam, comprehensive tooth by tooth evaluation, and teeth cleaning.
2. Preventive Care—taking care to avoid or minimize the risk of serious abnormalities and diseases. Examples: prophylaxis (or teeth cleaning), space maintainers, and topical application of fluoride.

市場分析

Business Plan

競爭者分析

EXHIBIT 1 COMPETITIVE ANALYSIS

Items	Dr. Dentalson	Dr. Johnston	Dr. Wexler	Dr. Molar	Dr. Lung
Hours	8am-6pm M,W,F 12pm- 9pm T,TH 8am-3pm Sat	8 am – 5pm	8am –5pm	8am – 5pm	8am – 6pm
Days Open	6 days a week Sunday by appt.	4 days a week Closed Friday	4 days a week Closed Wednesday	1 day a week Closed M,W, Th, Fr	4 days a week Closed Friday
Price Level	Moderate	High	Low	High	Moderate
Specialty	General Dentistry Orthodontics Cosmetic	General Dentistry	General Dentistry	Orthodontics	General Dentistry
Reputation	Unknown	Excellent	Fair	Good	Good
Years In Business	Start-up	Forty	Twenty- One	Ten	Five
Discounts	Senior/Special Promotions	Special Promotions	Senior	None	Senior
National Chain	No	No	No	No	No
Methods of Promotion	Yellow Pages Newspaper Brochures Samples	Yellow Pages	Yellow Pages	Yellow Pages	Yellow Pages

財務資訊

FINANCIAL INFORMATION

Financial Objectives

The following objectives are for the first two years of The Smile Center:

1. Owner draw of \$170,000 by the end of Year 1.
2. Cash break-even by the end of Year 1.
3. Owner draw of \$180,000 by the end of Year 2.

Monthly Living Expenses For Dr. Dentalson

Exhibit 3, Monthly Living Expenses – Dr. Dentalson, shows the amount required by the owner to pay for living expenses and compute the draw.

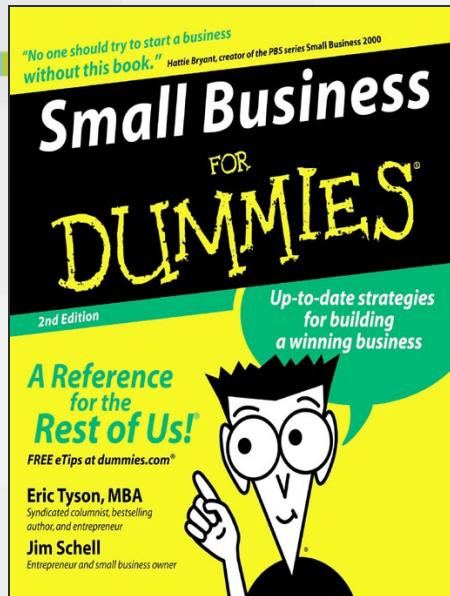
One-Year Cash Flow Projection

The items in Exhibit 4, One-Year Cash Flow Projection, have been arranged in a specific way: sources of cash (cash receipts), cash needed to purchase assets (equipment), cash needed to pay expenses (rent), cash need to pay liabilities (payroll taxes), and owner's draw.

Sources of Cash

1. **Person Funds.** The owner will invest \$25,000 into the business.
2. **Loan Proceeds.** The owner will borrow \$75,000 from Valley Bank as a five-year revolving line of credit at 10%. Interest will be charged only on the amount actually owed.
3. **Cash Receipts From Business.** \$414,720 in cash receipts net of sales is estimated. This projection involves serving on average 12 patients per day, 72 per week, 288 per month, 3,456 per year. This is a conservative estimate of cash receipts based on a survey of five sole-proprietor dentists. About a quarter of these patients are covered under Cali-Dental, another quarter by insurance companies, and half will pay cash.

E-Book



Dummies系列

電子書text檔

電子書PDF檔

4. Crafting Your Plans

Anonymous. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc, 2008.

田 摘要 (摘要) 翻譯 [本文件未提供此服務]

日 全文 翻譯 [本文件未提供此服務]

In This Chapter

- * Drafting a mission statement
- * Recognizing the importance of business plans
- * Creating a business plan
- * Updating your plan

After you've made the commitment to start your own business, you need to embark on your first meaningful hands-on task: developing and writing your business plan. But before you get started, you need to write a mission statement to set the stage for the plan. Over the life of your business, you'll use that mission statement in many ways, from creating a vision for your business's future (that is, the big-picture overview) to developing a year-to-year strategy to setting annual goals for you and your employees.

Your Mission: Impossible If You Fail to Define It

A good mission statement is a written, easy-to-remember sentence, a short list of bullet points, or a paragraph illustrating your business's goals and purpose in life. Or, as Jim believes, it is what makes your company special. Mission statements come in many sizes, shapes, and forms, but they all have one common purpose: to guide you and your employees in making the critical decisions that affect the direction of your company. Additionally, your mission statement should identify your company to outsiders — your customers, your vendors, the media, and others.

Chapter 4 Crafting Your Plans

In This Chapter

- » Drafting a mission statement
- » Recognizing the importance of business plans
- » Creating a business plan
- » Updating your plan

After you've made the commitment to start your own business, you need to embark on your first meaningful hands-on task: developing and writing your business plan. But before you get started, you need to write a mission statement to set the stage for the plan. Over the life of your business, you'll use that mission statement in many ways, from creating a vision for your business's future (that is, the big-picture overview) to developing a year-to-year strategy to setting annual goals for you and your employees.

Your Mission: Impossible If You Fail to Define It

A good mission statement is a written, easy-to-remember sentence, a short list of bullet points, or a paragraph illustrating your business's goals and purpose in life. Or, as Jim believes, it is what makes your company special. Mission statements come in many sizes, shapes, and forms, but they all have one common purpose: to guide you and your employees in making the critical decisions that affect the direction of your company. Additionally, your mission statement should identify your company to outsiders — your customers, your vendors, the media, and others.

To give you an idea of how well-developed mission statements identify the businesses behind them, we invite you to match the following companies with their mission statements (well, if these aren't official mission statements, we think they ought to be).

Budget Worksheet

預算試算表

Microsoft Excel - RevisedBudgetSheetVersion2008.xls

Visual Mind

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 插入(I) 格式(O) 工具(T) 資料(D) 視窗(W) 說明(H)

Snagit | Window

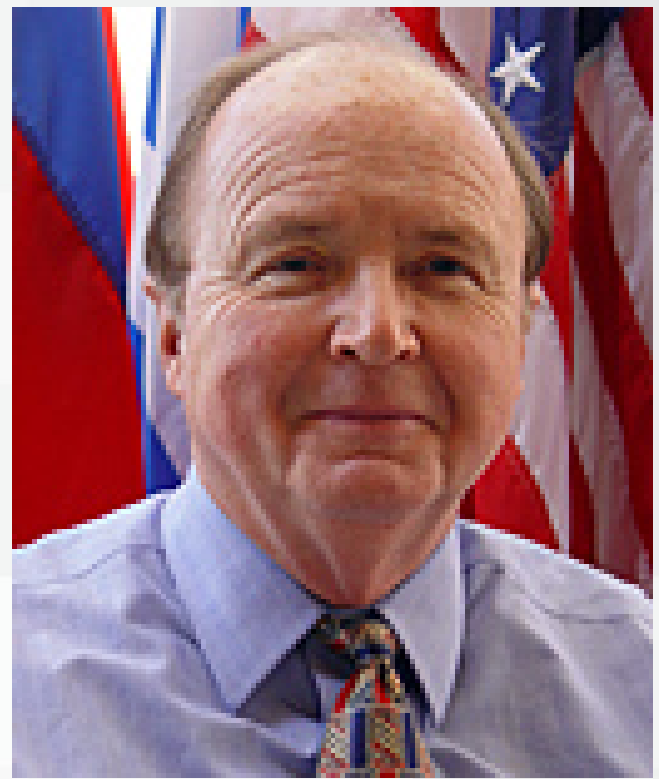
B3 25

	A	B	C	D	E	F	H
1	Fill the Red Numbers with your information						
2			Q1	Q2	Q3	Q4	
3	Selling price per unit	\$ 25.00					
4	Total market per year	1,000,000					
5	Market share	12%					
6	Annual Growth	5%					
7	Percentage of sales per quarter		10%	30%	40%	20%	
8	Sales per quarter		12,000	36,000	48,000	24,000	
9	Cash receipts same quarter	70%					
10	Ending inventory finished goods	25% next quarter sales					
11	Raw material per unit	15 pounds per unit					
12	Raw material inventory	20% next quarter purchases					
13	Cost of raw materials	\$ 0.25 per pound					
14	Cash payments same quarter	80%					
15	Direct labor per unit	0.80 hours					
16	Labor cost per hour	\$ 7.50					
17	Variable overhead	\$ 2.00 per hour of direct labor					
18	Fixed overhead	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00		
19	Depreciation included above	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00		
20	Variable sales cost	\$ 1.80					
21	Advertising	\$ -	\$ 20,000	\$ -	\$ 20,000		
22	Executive salaries	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 50,000		
23	Insurance		\$ 20,000		\$ 35,000		
24	Property taxes				\$ 17,500		
25	Depreciation - selling	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 10,000		
26	Equipment purchases	\$ 30,000	\$ 45,000	\$ 22,500	\$ 18,000		
27	Dividends	\$ 8,000	\$ 8,000	\$ 8,000	\$ 8,000		
28							
29	Beginning Balance Sheet						
30	Current Assets						
31	Cash					\$ 10,000	

	A	B	C	D	E	F
1	Cash Flow Budget					
2						
3		Year X Quarters				
4		1	2	3	4	Year
5	Cash Beginning	\$ 10,000	\$ 40,400	\$ 40,200	\$ 265,310	\$ 10,000
6	Cash receipts	\$ 210,000	\$ 720,000	\$ 1,110,000	\$ 780,000	\$ 2,820,000
7	Total available	\$ 220,000	\$ 760,400	\$ 1,150,200	\$ 1,045,310	\$ 2,830,000
8						
9	Cash disbursement					
10	Purchases	\$ 86,400	\$ 140,400	\$ 143,190	\$ 90,473	\$ 460,463
11	Direct labor	\$ 126,000	\$ 234,000	\$ 252,000	\$ 126,900	\$ 738,900
12	Overhead	\$ 81,600	\$ 110,400	\$ 115,200	\$ 81,840	\$ 389,040
13	Selling and Administrative	\$ 71,600	\$ 154,800	\$ 136,400	\$ 165,700	\$ 528,500
14	Equipment purchases	\$ 30,000	\$ 45,000	\$ 22,500	\$ 18,000	\$ 115,500
15	Dividends	\$ 8,000	\$ 8,000	\$ 8,000	\$ 8,000	\$ 32,000
16	Interest payments	\$ 5,600	\$ 5,600	\$ 5,600	\$ 5,050	\$ 16,250
17	Total disbursements	\$ 403,600	\$ 698,200	\$ 682,890	\$ 495,963	\$ 2,280,653
18						
19	Excess (Deficit) cash	\$ (183,600)	\$ 62,200	\$ 467,310	\$ 549,348	\$ 549,348
20	Financing					
21	Borrowing (first day)	\$ 224,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 224,000
22	Repayment (last day)		\$ (22,000)	\$ (202,000)	\$ -	\$ (224,000)
23	Adjustment to repayment		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
24	Accrued interest	\$ 5,600	\$ 5,600	\$ 5,050	\$ -	\$ 16,250
25	Interest				\$ -	\$ -
26	Adjustment to interest			\$ -	\$ -	\$ -
27	Total financing	\$ 224,000	\$ (22,000)	\$ (202,000)	\$ -	\$ -
28						
29	Cash at the end	\$ 40,400	\$ 40,200	\$ 265,310	\$ 549,348	\$ 549,348
30						
31						
32	Manufacturing Costs					
33	Direct Materials					
34		Beginning Inventory			\$ -	
35		Plus purchases			\$ 475,988	
36		Less ending inventory			\$ (14,175)	\$ 461,813
37	Direct Labor					\$ 738,900
38	Overhead					\$ 437,040
39						\$ 1,637,753

創業學之父：

Robert D. Hisrich



他在創業學研究上有很深的造詣，他撰寫的創業學教科書是目前全世界最暢銷的創業學教科書之一。他本人也是一個創業者，直接參與了美國和歐洲許多新創企業的策劃和運作，目前還是美國兩家上市公司和兩家私有企業的董事

如何找他的資料-1

< 所有資料庫

ProQuest ProQuest Entre
基本檢索 | 進階 | 資料與報告 | 出版物

robert D.Hisrich

全文 同儕評審

ProQuest Entrepreneurship
























這個資料庫連結理論與實務，涵蓋對教育人員、研究人員、學生及從業員資源。內容範圍從學術（包括期刊、論文、進行中論文及會議記錄）實務指南、範本、商業計劃範例與提示工具套件，而且以許多種格式下載的 Word 與 Excel 檔案，以及傳統的文字和 PDF 格式。

- 更多資訊
- 檢視標題清單



學科涵蓋範圍

- 天使投資者
- 企業孵化機構
- 企業擁有權
- 資本主義
- 開發階段企業
- 企業家金融
- 企業家精神
- 特許經營者
- 家庭式企業
- 創新制度職員

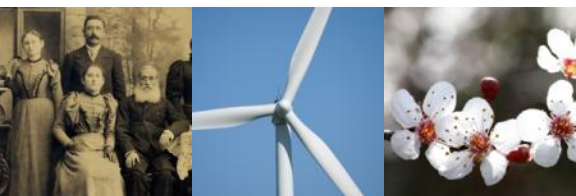
全部顯示

- 17  [Five Ways to Operate and Succeed as a Venture Capitalist in Southeast Europe](#)  預覽
DasSilva, Carlos Marques; Janezic, Matej; Hisrich, Robert D. **The Journal of Private Equity** 15. 2 (Spring 2012): 84-89,8.
... matej.jonezic@ef.uni-lj.si **ROBERT D. HISRICH** is the Garvin Professor of ...Global Management in Glendale, AZ. robert.hisrich@thunderbird.edu
參考文件 (31)
 引文/摘要  DDC Link
- 18  [More Venture Capital Needed in Oklahoma](#)  預覽
Dees, Cynthia. **Business Chronicle** [Tulsa, Okla] 26 May 1987: 1.
...encourage new businesses, says **Robert** Rosander, president of the Tulsa ...directors, including **Robert** H. Chitwood, Dr. **Robert D. Hisrich**, David L. Kruse,
 引文/摘要  全文  DDC Link
- 19  [Shaping the Desire to Become an Entrepreneur: Parent and Gender Influences*](#)  預覽
Scherer, Robert F; Brodzinski, James D; Goyer, Karen A; Wiebe, Frank A. **Journal of Business and Entrepreneurship** 3. 1 (Mar 1991): 47-0_7.
...(1975). 6. Bowen, D. D and R. **D. Hisrich**. "The Female Entrepreneur: A Career ... **Robert** E Scherer Wright State University
... **Robert** E Scherer is Chair and Associate Professor
- 影像 (4)
   
- 引用者 (1)
 引文/摘要  全文  全文 - PDF (2 MB)  DDC Link
- 20  [Are Some Venture Capitalists More Likely Than Others to Replace Founder-CEOs?](#)  預覽
Khanin, Dmitry; Baum, J Robert; Turel, Ofir; Mahto, Raj V. **The Journal of Private Equity** 12. 2 (Spring 2009): 19-29.
...255-270. Fried, V.H., and R. **D. Hisrich**. "Toward a Model of Venture Capital ...@fullerton.edu J. **ROBERT** BAUM is an associate professor in the **Robert** H.
引用者 (1) 參考文件 (49)
 引文/摘要  DDC Link

如何找他的資料-2

- 17  [Five Ways to Operate and Succeed as a Venture Capitalist in Southeast Europe](#) 
DasSilva, Carlos Marques; Janezic, Matej; Hisrich, **Robert D.** **The Journal of Private Equity** 15. 2 (Spring 2012): 84-89,8.
... matej.jonezic@ef.uni-lj.si **ROBERT D. HISRICH** is the Garvin Professor of
...Global Management in Glendale, AZ. **robert.hisrich@thunderbird.edu**
參考文件 (31)
 [引文/摘要](#) [DDC Link](#)
-
- 18  [More Venture Capital Needed in Oklahoma](#) 
Dees, Cynthia. **Business Chronicle** [Tulsa, Okla] 26 May 1987: 1.
...encourage new businesses, says **Robert** Rosander, president of the Tulsa
...directors, including **Robert** H. Chitwood, Dr. **Robert D. Hisrich**, David L. Kruse,
 [引文/摘要](#)  [全文](#) [DDC Link](#)
-
- 19  [Shaping the Desire to Become an Entrepreneur: Parent and Gender Influences*](#) 
Scherer, Robert F; Brodzinski, James D; Goyer, Karen A; Wiebe, Frank A. **Journal of Business and Entrepreneurship** 3. 1 (Mar 1991): 47-0_7.
...(1975). 6. Bowen, D. D and R. **D. Hisrich**. "The Female Entrepreneur: A Career
... **Robert** E Scherer Wright State University
... **Robert** E Scherer is Chair and Associate Professor
- 影像 (4)**


- [引用者 \(1\)](#)
 [引文/摘要](#)  [全文](#)  [全文 - PDF \(2 MB\)](#) [DDC Link](#)



ProQuest 平台特點介紹



支援ProQuest 平台之瀏覽器

- IE 7 以上版本，如IE 8以上版本有顯示問題，請使用相容性檢視
- Firefox 10 以上版本
- Google Chrome 18以上版本
- Safari 5 以上版本
- [詳細說明連結](#)

ProQuest 新平台新增功能

- 全面整合ProQuest 全文資料庫與 CSA 索摘資料庫
- 自動完成關鍵字
- 多種進階檢索選擇，如：
 - 命令列
 - 以引文查找全文
 - 資料與報告
- 檢索結果預覽
- 多種檢索結果篩選功能
- 文章連結分享功能
- 「我的檢索」個人化帳密功能

整合檢索之資料庫清單

您正在檢索: 74 個資料庫 [請參閱清單](#) [變更](#) | [0 檢索歷史](#) | [0 個選擇的項目](#) | [我的檢索](#) | [結束](#)

基本檢索 | 進階 | 出版 | 目前正在檢索: [依資料庫名稱檢視](#) | [依學科領域檢視](#) | [喜好設定](#) | [中文\(繁體\)](#) | [說明](#)

目前正在檢索:

依資料庫名稱檢視 | [依學科領域檢視](#)

- ABI/INFORM Archive
- ABI/INFORM Dateline
- ABI/INFORM Global
- ABI/INFORM Research
- ABI/INFORM Trade & Industry
- Accounting & Tax
- American Periodicals
- ASFA: Aquatic Sciences and Fisheries Abstracts
- British Periodicals
- Business Dateline

點選「[請參閱清單](#)」，查看目前整合檢索之資料庫

[變更資料庫選擇](#)

檢索學科領域 [清單](#)



報紙



綜合學科



醫學 & 保健



文學 & 語言



商學



科學 & 科技

瞭解所有新的 ProQuest 平台

- 檢索線上說明。
- 了解 [檢索語法的變更](#) 在新 ProQuest 中。
- 探索 ProQuest 的產品支援中心的常見問題答案。
- 有不常見的問題? [聯絡我們的客戶支援小組](#)。

Research Support Suite

研究人員，立即選擇下列任一項絕佳產品，了解最新機會並享受快速存取檢索服務的功能：

- [Papers Invited](#)
- [COS Funding Opportunities](#)
- [COS Scholar Universe](#)

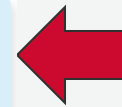
漢珍數位圖書

ProQuest

檢索提示

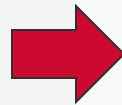
PQ新平台

進階檢索

 全文 同儕評審

快速檢索列
提供簡便的檢索過程

產品專屬頁面
提供產品專屬頁面，涵蓋
更豐富的個別產品資訊



ProQuest ProQuest Entrepreneurship
基本檢索 | 進階 | 資料與報告 | 出版物 | 瀏覽 | 關於

進階檢索

 全文 同儕評審

ProQuest Entrepreneurship
這個資料庫連結理論與實務，涵蓋對教育人員、研究人員、學生及從業人員很有用的詳盡資源。內容範圍從學術（包括期刊、論文、進行中論文及會議記錄）到成功企業家的實務指南、範本、商業計劃範例與提示工具套件，而且以許多種格式提供，從視訊到可下載的 Word 與 Excel 檔案，以及傳統的文字和 PDF 格式。

- 更多資訊
- 檢視標題清單

學科涵蓋範圍

- 天使投資者
- 企業孵化機構
- 企業擁有權
- 資本主義
- 開發階段企業
- 企業家金融
- 企業家精神
- 特許經營者
- 家庭式企業
- 創新制度職員

全部顯示

想要瞭解更多資訊？

嘗試下列其中一個選項：

- 檢索線上說明。
- 了解 檢索語法的變更 在新 ProQuest 中。
- 探索 ProQuest 的產品支援中心常見問題的答案。
- 遇到不常見的問題？聯絡我們的客戶支援小組。

檢索提示

根據預設，我們會尋找具有所有已輸入術語的文件。
使用“引號”檢索確切片語。
使用 OR 分隔術語可尋找任一已輸入的字詞。

Research Support Suite

研究人員，立即選擇下列任一項絕佳產品，了解最新機會並享受快速存取檢索服務的功能：

- Papers Invited
- COS Funding Opportunities
- COS Scholar Universe

檢索介面簡介



ProQuest Entrepreneurship

基本檢索 | 進階 | 資料與報告 | 出版物 | 瀏覽 | 關於

更清楚的資料庫標示

清楚的資料庫名稱，並搭配資料庫圖片，讓讀者更清楚目前所查詢的資料庫為何

熟悉的工具列 由此切換至進階檢索等功能

ProQuest Entrepreneurship

這個資料庫連結理論與實務，涵蓋對教育人員、研究人員、學生及從業人員很有用的詳盡資源。內容範圍從學術(包括期刊、論文、進行中論文及會議記錄)到成功企業家的實務指南、範本、商業計劃範例與提示工具套件，而且以許多種格式提供，從視訊到可下載的 Word 與 Excel 檔案，以及傳統的文字和 PDF 格式。

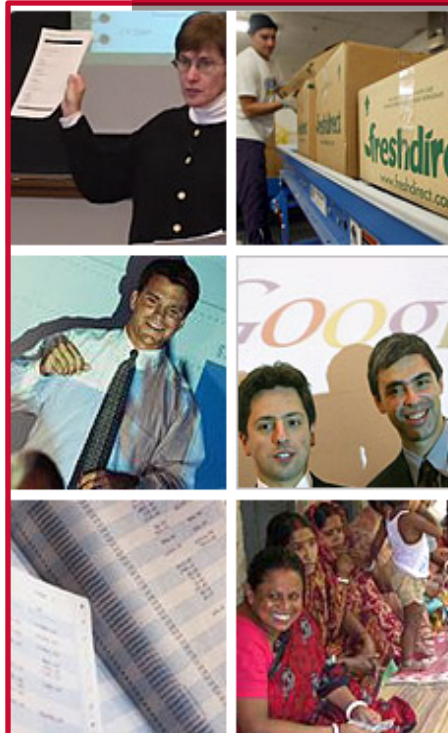
- 更多資訊
- 檢視標題清單

學科涵蓋範圍

- 天使投資者
- 企業孵化機構
- 企業擁有權
- 資本主義
- 開發階段企業
- 企業家金融
- 企業家精神
- 特許經營者
- 家庭式企業
- 創新制度職員

全部顯示

提供資料庫簡介，幫助讀者了解收錄內容重點



- 探索ProQuest 的產品支援中心常見問題的答案。
- 遇到不常見的問題? 聯絡我們的客戶支援小組。

檢索提示

根據預設，我們會尋找具有所有已輸入術語的文件。

- 使用“引號”檢索確切片語。
- 使用 OR 分隔術語可尋找任一個已輸入的字詞。

Research Support Suite

研究人員，立即選擇下列任一項絕佳產品，了解最新機會並享受快速存取檢索服務的功能：

- Papers Invited
- COS Funding Opportunities
- COS Scholar Universe

檢索系統自動完成關鍵字



ProQuest Entrepreneurship

基本檢索 | 進階 ▾ | 資料與報告 | 出版物 | 瀏覽 | 關於

進階檢索

angel inv|

- angel invest
- angel and investor
- angels investor
- angel and investing
- angel investors time
- angel and investors
- angel investment
- angel investors
- angel investing
- angel investor

關閉自動完成

自動完成關鍵字

讀者僅需鍵入幾個字母，系統將自動產生建議關鍵字，節省輸入關鍵字的時間

進階檢索

讀者可指定關鍵字檢索欄位，並可任意增刪檢索列

您正在檢索: 1 個資料庫 (請參閱清單 | 變更 >)

ProQuest ProQuest Entrepreneurship
基本檢索 | 進階 | 資料與報告 | 出版物 | 瀏覽 | 關於

進階檢索

以引文查找全文 | 命令列 | 尋找相似項目

索引典 | 欄位代碼 | 提示

於 所有欄位 + 文字

於 所有欄位 + 文字

於 所有欄位 + 文字

新增一列 | 移除一列

檢索 清除列表

限制在: 全文 同儕評審

日期範圍: 所有日期

顯示更多內容

公司: 尋找公司

NAICS: 尋找NAICS 代碼

分類代碼: 尋找分類代碼

地點: 尋找地點

來源類型:

- 全選
- 小冊子與短暫作品
- 其他來源
- 音訊與視訊作品
- 書籍
- 報告
- 報紙
- 貿易期刊
- 會議報告與記錄
- 電報新聞
- 論文及專題
- 學術期刊
- 雜誌

文件類型:

- 全選
- 一般資訊
- 小說
- 工作底稿/預行刊物
- 手稿
- 文章
- 文學評論

額外瀏覽方式

- 公司簡介
- 市場調查報告
- 檢索學科領域
- 使用專為每個主題自訂的檢索表單。
- 報紙
- 綜合學科
- 醫學 & 保健
- 文學 & 語言
- 商學
- 科學 & 科技

限定檢索範圍於全文或學術期刊，並可指定日期範圍

更多符合個別資料庫特性的篩選欄位

進階檢索-命令列

ProQuest

ProQuest Entrepreneurship

基本檢索 | 進階 ▾ | 資料與報告 | 出版物 | 瀏覽 | 關於

命令列檢索

其他檢索選項: 進階檢索 | 以引文

在以下方塊中，使用命令列語法輸入檢索。例如: TI(marketing) and AU(smith)。

▼ 新增檢索欄位

TI(business model)&au(Smith)

進階檢索
命令列
尋找相似項目
以引文查找全文

於「進階」下拉式選單中，點選「命令列」

索引典

- 尋找術語
- 欄位代碼
- 提示

於此以欄位縮寫，如 TI 表示文章標題，及布林邏輯，建立檢索策略

檢索

清除表單

限制在:

全文 同儕評審

日期範圍: 所有日期

進階檢索- 尋找引文



ProQuest Entrepreneurship

基本檢索 | 進階 | 資料與報告 | 出版物 | 瀏覽 | 關於

以引文查找全文

其他檢索選項: [進階檢索](#) | [命令列](#) | [更多](#)

填入下列任一項資訊，即可快速找到文件。

文件篇名:

Impact of brand personality

作者:

出版物名稱:

The Journal of Product and Brand Management

ISSN:

連字號的使用是選擇性的

ISBN:

連字號的使用是選擇性的

卷期:

期:

起始頁面:

日期範圍:

所有日期 或 年 (yyyy)

DOI:

文件 ID:

填入下列任一項資訊，即可快速找到文件

填入文章篇名

尋找 作者

尋找 出版物

直接填入出版物名稱
或點選「尋找出版物」查找
期刊

檢索提示

若要擴大您的檢索範圍，請截斷（縮短）檢索術語並插入關閉的星號（*）。
例如，**physiol*** 會找到 **physiology** 和 **physiologist**。

進階檢索- 資料與報告

資料與報告檢索

其他檢索選項: [進階檢索](#) | [以引文查找全文](#) | [更多](#) ▾

可於此填入關鍵字

[索引典](#) | [欄位代碼](#) | [提示](#)

將報告的檢索鎖定公司、產業及市場。

於 [所有欄位 + 文字](#) ▾

檢索

清除表單

要包含的資料/報告類型:

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 所有公司檢索 | <input checked="" type="checkbox"/> 所有市場檢索 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 公司簡介 | <input checked="" type="checkbox"/> 業界報告 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 年度報告 | <input checked="" type="checkbox"/> 市場報告 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 文章 (簡介/個案研究) | <input checked="" type="checkbox"/> 文章 |

檢索選項

日期範圍: [所有日期](#) ▾

[顯示更少內容](#) ▲

公司: [尋找公司](#)

地點: [尋找地點](#)

產業: [尋找產業](#)

市場區隔: [尋找市場區隔](#)

結果排序方式: [關聯性](#) ▾

每頁項目數: [20](#) ▾

重複項目: 包含重複文件 

可針對公司、產業等欄位進行檢索

市場調查報告

檢索學科領域

使用專為每個主題自訂的檢索表單。



報紙



綜合學科



醫學 & 保健

檢索

清除表單

檢索結果- 標明關鍵字



brand attachment



全文 同儕評審

修改檢索 | 提示

1838 個結果*

檢索範圍

建立新通知

建立 RSS 訂閱

儲存檢索

建議的主題 隱藏 ▲

- Parents & parenting
- Parents & parenting AND Child development
- Parents & parenting AND Children & y
- Parents & parenting AND Mothers

0 個選擇的項目 [清除]

儲存至 [我的檢索]

選擇 1-20 簡單檢視 | 詳細檢視

1



[Impact of brand personality on three major relational consequences \(trust, attachment, and commitment to the brand\)](#)

Didier, Louis; Lombart, Cindy. The Journal of Product and Brand Management 19. 2 (2010) 114-

...future behaviour; trust in the brand; attachment to the brand and commitment¹³⁰.
...three dimensions of trust in the brand), attachment to the brand, affective and
...of the brand personality on brand attachment and brand loyalty: centered

引用者 (2)

引文/摘要 全文 全文 - PDF (256 KB) DDC Link

預覽

2



[Brand romance: a complementary approach to explain emotional attachment toward brands](#)

Patwardhan, Hemant; Balasubramanian, Siva K. The Journal of Product and Brand Management 20. 4 (2011): 297-308.

...the conceptual properties of brand attachment ([53] Park et al., 2009
...and brand attitude and other brand-attachment constructs [53] Park et al

預覽

標明關鍵字

檢索結果呈現部份內容，並標明關鍵字，方便讀者篩選檢索結果

縮小結果範圍

來源類型

音訊與視訊作品 (526)

學術期刊 (410)

貿易期刊 (280)

報告 (242)

雜誌 (149)

檢索結果-摘要預覽

ProQuest

smart phone

全文 同信評卷

修改檢索 | 進階檢索 | 檢索歷史

檢索提示

「修改檢索」、「進階檢索」、「檢索歷史」連結

5370 個結果 檢索範圍

建議的主題 ■ Cellular telephones ■ Cellular telephones AND Product introduction ■ Cellular telephones AND Wireless communications ■ Cellular telephones AND Personal digital assistants ■ Cellular telep

Smart Search

縮小範圍方式

來源類型: 學術期刊

0 個選擇的項目:

選擇 1-20

1

預覽提供文章連結
由彈出之預覽視窗中，可直接點選文章全文連結，進入文章本身

摘要預覽

滑鼠移至文章連結右側的預覽鍵，預覽文章摘要，不需離開檢索結果頁面

不同的圖示代表不同的資料類型

下方提供「電子郵件」、「引用」等功能!

引文/

摘要 (摘

EIC Forrest Shull interviews AI lead programmer engineering practices employed to create computer and fun. This interview focuses on the context of the best-selling Civilization series of games created by Firaxis Inc.

發現於:

2 個資料庫 檢視清單

儲存至 [我的檢索]

電子郵件 列印 引用 匯出 儲存為檔案

縮小結果範圍方式

日 來源類型

學術期刊 (5370)

刊物名稱

件類型

題

類

司/組織

地點

人物

Tags

語言

檢索結果分類功能： 由不同角度進行分類

- 1. 讀者可輕易透過不同的分類來篩選檢索結果
 - 來源類型
 - 學術期刊、貿易期刊、報紙、雜誌

更多選項
可以自行設定要包含的類型與要排除的類型

來源類型

包含	排除	來源類型
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	學術期刊 (5)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	貿易期刊 (5)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	報紙 (4)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	雜誌 (3)

Apply 取消

結果排序方式

關聯性

排序

縮小結果範圍方式

- 來源類型
 - 學術期刊 (5)
 - 貿易期刊 (5)
 - 報紙 (4)
 - 雜誌 (3)
 - 更多選項...
- 出版物名稱
- 文件類型
- 關鍵字
- 語言
- 資料庫
- 日期

1923 - 2005 (十年)

年份	數量
1923-1930	2
1931-1940	3
1941-1950	5
1951-1960	6
1961-1970	4
1971-1980	3
1981-1990	2
1991-2000	2

更新

輸入特定日期範圍

檢索結果分類功能： 由不同角度進行分類

出版物名稱

檢索結果的出版物名稱與筆數

- ☐ 出版物名稱
 - The Journal of Product and Brand Management (59)
 - Journal of Brand Management (58)
 - European Journal of Marketing (56)
 - The Journal of Consumer Marketing (55)
 - The China Quarterly (55)
 - 更多選項...

結果排序方式

關聯性

縮小結果範圍方式

- ☐ 來源類型
 - 學術期刊 (5)
 - 貿易期刊 (5)
 - 報紙 (4)
 - 雜誌 (3)
 - 更多選項...
- ☑ 出版物名稱
- ☐ 文件類型
- ☐ 關鍵字
- ☐ 語言
- ☐ 資料庫
- ☐ 日期

1923 - 2005 (十年)

十年	筆數
1920s	2
1930s	3
1940s	4
1950s	6
1960s	5
1970s	4
1980s	3
1990s	2
2000s	2

輸入特定日期範圍

檢索結果分類功能： 由不同角度進行分類

關鍵字

- ☐ 關鍵字
 - years (3)
 - year (3)
 - advertisement (3)
 - journal (2)
 - yeara (2)
 - 更多選項...

語言

- ☐ 語言
 - 英文 (17)

資料庫

- ☐ 資料庫
 - ABI/INFORM Complete (17)
 - ABI/INFORM Global (16)
 - ABI/INFORM Trade & Industry (1)
 - 更多選項...

結果排序方式

關聯性

縮小結果範圍方式

- ☐ 來源類型
 - 學術期刊 (5)
 - 貿易期刊 (5)
 - 報紙 (4)
 - 雜誌 (3)
 - 更多選項...
- ☐ 出版物名稱
- ☐ 文件類型
- 關鍵字
- 語言
- 資料庫
- ☐ 日期

1923 - 2005 (十年)

年份	數量
1923-1930	2
1931-1940	4
1941-1950	0
1951-1960	8
1961-1970	8
1971-1980	10
1981-1990	3
1991-2000	6
2001-2005	3

輸入特定日期範圍

檢索結果分類功能： 由不同角度進行分類

- 視覺化呈現檢索結果分佈的年代，讀者可點選不同的年代，檢視相應之檢索結果。

可以自行輸入特定日期

輸入特定日期範圍 [隱藏](#)

開始中：

結束中：

有效格式：
mm/dd/yyyy
mm/yyyy
yyyy

結果排序方式

關聯性

縮小結果範圍方式

- 來源類型
 - 學術期刊 (5)
 - 貿易期刊 (5)
 - 報紙 (4)
 - 雜誌 (3)
 - [更多選項...](#)
- 出版物名稱
- 文件類型
- 關鍵字
- 語言
- 資料庫
- 日期

1923 - 2005 (十年)

年代	數量
1920s	2
1930s	3
1940s	0
1950s	4
1960s	4
1970s	5
1980s	2
1990s	3
2000s	2

[輸入特定日期範圍](#)

檢索結果輸出

0 個選擇的項目: 檢視選擇的項目 儲存至 [我的檢索]

選擇 1-20 電子郵件 列印 引用 匯出 儲存為檔案

1 [BenQ Smart Phones Get Smarter Content With Handango InHand](#) 預覽

PR Newswire [New York] 14 Feb 2005: 1.

...for the Hot New P50 and P30 Smart Phones CANNES, France, Feb. 14
...client on its P30 and P50 smart phones, giving customers access to premium
of the most widely anticipated smart phones on the market. Early models have

檢索結果可以寄送到電子郵件、列印、引用、匯出至書目軟體、儲存為檔案

2

[smart_](#)

Segan, Sascha. PC Magazine 23. 18 (Oct 19, 2004): 96-97.

... Customizability makes a smart phone really smart. By adding more
...to shoot-'em-up games for hungry smart-phone owners. We focused mainly on
...picks for utilities to make your smart phone even smarter.

引文/摘要 全文

3



[Smarter Phones](#) 預覽

Fabricant, Robert. Technology Review 114. 3 (May/June 2011): 12.

...technological circles that the smart phone will become the dominant personal
...within the next decade. After all, smart-phone shipments surpassed PC shipments
...Droid for emerging markets? Smart phones are already arriving in some parts

引文/摘要 全文 全文 - PDF (134 KB)

結果排序方式

關聯性

排序

縮小結果範圍方式

來源類型

電報新聞 (61403)

貿易期刊 (54551)

雜誌 (11952)

報紙 (8898)

學術期刊 (6077)

更多選項...

出版物名稱

文件類型

主題

分類

公司/組織

地點

人物

Tags

檢索結果輸出-引用

16395 個結果* 檢索範圍

建議的主題
Parents & parenting
Parents & parenting AND Adolescent

提供多種引文格式，可直接點選所需格式，再複製引文即可

1 個選擇的項目：
檢視選擇的項目 儲存至【我的檢索】

選擇 1-20 電子郵件 列印 引用 匯出 儲存為檔案

結果排序方式

引文

變更樣式

複製和貼上

附註：參閱

- APA 6th - American Psychological Association, 6th Edition
- APA 6th - American Psychological Association, 6th Edition
- APA 5th - American Psychological Association, 5th Edition
- APA 6th - Annotated with Abstracts - American Psychological Association, 6th Edition
- APA 5th - Annotated with Abstracts - American Psychological Association, 5th Edition
- AMA - American Medical Association, 10th Edition
- ASA - American Sociological Association, 3rd Edition
- BibTeX
- Chicago 15th Edition (Author-Date System)
- Chicago 15th Edition (Notes & Bibliography)
- Chicago 16th Edition (Author-Date System)
- Chicago 16th Edition (Notes & Bibliography)
- Council of Biology Editors - CBE 6th, Citation-Sequence
- Council of Biology Editors - CBE 6th, Name-Year Sequence
- Harvard
- Harvard - British Standard
- MLA 7th Edition
- MLA 6th Edition
- MLA 6th Edition, Annotated with Abstracts
- Turabian 7th Edition (Notes)
- Turabian 7th Edition (Reference List)
- Uniform - Uniform Requirements for Manuscripts Submitted to Biomedical Journals
- Vancouver

變更



Impact of brand personality on three major relational consequences (trust, attachment, and commitment to the brand)

Didier, Louis; Lombart, Cindy. The Journal of Product and Brand Management 19, 2 (2010): 114-

- 主題
- 分類
- 公司/組織
- 地點
- 人物
- Tags

檢索結果輸出一匯出

16395 個結果* 檢索範圍

建議的主題 ■ Parents & parenting ■ Parents & pa
■ Parents & parenting AND Adolescent ■ Parents

可直接匯出至RefWorks, EndNote等書目管理軟體

1 個選擇的項目: 檢視選擇的項目 儲存至 [我的檢索]
選擇 1-20 電子郵件 列印 引用 匯出 儲存為檔案

1 [The role of attachment in the investigation in the](#)
Belaid, Samy; Azza T...
37-47.
...and behavioural ir
...supported the rele
... A few studies on
參考文件 (83)
引文/摘要

2 [Service Perception: Between Service Pe](#)
Jawahar, P David; Maheswari, R. IUP Journal of Marketing Management 8. 2 (May 2009): 7-22.
...synergy between emotional attachment and brand loyalty. Emotional attachment
...to which emotional attachment influence brand loyalty. Emotional attachment
...nature of their emotional attachment to brands, emotion items believed to
參考文件 (27)
引文/摘要 全文 全文 - PDF (144 KB)

3 [Impact of brand personality on three major relational consequences \(trust, attachment, and commitment to the brand\)](#) 預覽
Didier, Louis; Lombart, Cindy. The Journal of Product and Brand Management 19. 2 (2010): 114-

匯出 說明 ? x

選擇的項目數: 2
直接將引文資訊直接匯出至引文管理工具或下載格式化檔案，以供未來使用。

匯出至:

- RefWorks
- Citation Management Tool**
- RefWorks
- ProCite, EndNote, or Reference Manager
- Formatted File
- RIS
- Text (ASCII)

結果排序方式

關聯性

排序

縮小結果範圍方式

- 來源類型
- 電報新聞 (6220)
- 貿易期刊 (4889)
- 學術期刊 (2964)
- 雜誌 (1047)
- 報紙 (594)
- 更多選項...
- 出版物名稱
- 文件類型
- 主題
- 分類
- 公司/組織
- 地點
- 人物
- Tags

文章連結共享功能

您正在檢索: 67 個資料庫 (請參閱清單 | 變更 >)

1 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | 我的檢索 | 登

檢索 | 進階 ▾ | 出版物

喜好設定 | 中文(繁體) ▾ | 說明 ?

ProQuest

全文 < 返回至檢索結果頁

< 上一個 文章 2, 共 294109 下一個 >

新增至選擇的項目 儲存至 [我的檢索]

電子郵件 列印 引用 匯出 儲存為檔案 標籤

共享

加入書籤 / 分享

- | | |
|-----------|------------|
| Facebook | Friendster |
| Favorites | Google |
| Digg | Twitter |
| Myspace | Print |
| Baidu | Email |
| Delicious | 查看更多 |

Settings

AddThis

Seeing the Wood for the Trees: An Analysis of Evolutionary Diagrams in Biology Textbooks

Catley, Kefyn M ; Novick, Laura R . Bioscience 58. 10 (Nov 2008): 976-987.

其他格式: 引文/摘要 全文 - PDF (16 MB)

顯示來自其他資料庫的重複項目

摘要 (摘要) 翻譯

This study presents the findings of an analysis of **evolutionary** diagrams found in 31 **biology** textbooks for students ranging from middle school to the undergraduate level. Since the early 1990s, evolutionary diagrams have found their way into high school **biology** textbooks,...

全部顯示 ▾

全文 翻譯

Headnote

This study presents the findings of an analysis of evolutionary diagrams found in 31 biology textbooks for

於文章頁面，點選「共享」，可將文章連結在Facebook, Twitter等社群網站分享

文章翻譯功能

新增至選擇的項目 儲存至 [我的檢索]

共享

電子郵件 列印 引用 匯出 儲存為檔案 標籤

Seeing the Wood for the Trees: An Analysis of Evolutionary Diagrams in Biology Textbooks

Catley, Kefyn M ; Novick, Laura R . *Bioscience* 58. 10 (Nov 2008): 976-987.

其他格式: 引文/摘要 全文 - PDF (16 MB)

[關閉檢索到的項目反白](#)

[顯示來自其他資料庫的重複項目](#)

摘要 (摘要) [翻譯](#)

This study presents the findings of an analysis of **evolutionary** diagrams found in 31 **biology** textbooks for students ranging from middle school to the undergraduate level. Since the early 1990s, cladograms have found their way into high school **biology** textbooks,...

[全部顯示](#)

全文 [翻譯](#)

Headnote

This study presents the findings of an analysis of evolutionary diagrams found in 31 biology textbooks for students ranging from middle school to the undergraduate level. Since the early 1990s, cladograms have found their way into high school biology textbooks, yet we know little about their effectiveness as interpretive and instructional tools in biology education. In this article we document the frequency of evolutionary diagrams found in 31 textbooks, and classify and survey the other types of evolutionary diagrams. Although cladograms comprised approximately 72 percent of the diagrams of evolutionary diagrams, comprising 28 percent of the total, were distributed throughout all of our analysis, we conclude that many of these evolutionary diagrams are of alternative conceptions of macroevolution. Biology educators should therefore take measures to ameliorate their effects.

Keywords: evolutionary diagrams, biology textbooks, cladograms, alternative conceptions, macroevolution

Graphical representations of evolutionary relationships among taxa have a long history in biology. The

參考文件 (69)
引用者 (3)
具有共用參考的文件 (425)

類似此項功能

[請參閱類似項目](#)

出現在 1 個共用清單中

1. Evolutionary Biology for Webinar
Beth Reiten, Trainer

[關於共用清單](#)

全文

從 至

於文章頁面，點選「翻譯」，可將文章翻譯成「繁體中文」等13種語言

參考文件及類似此項功能

全文

[← 返回至檢索結果頁](#)

[< 上一個](#) 文章 2, 共 16395 [下一個 >](#)

新增至選擇的項目 [儲存至 \[我的檢索\]](#)

[+](#) 共享 [f](#) [t](#) [e](#) ...

[✉](#) 電子郵件 [🖨](#) 列印 [📄](#) 引用 [📤](#) 匯出 [📁](#) 儲存為檔案 [🏷](#) 標籤

Service Perception: Emotional Attachment As a Mediator of the Relationship Between Service Performance and Emotional Brand

Jawahar, P David [✕](#); Maheswari, R. IUP Journal of Marketing Management 8. 2 (May 2009): 7-22.

其他格式: [📄](#) 引文/摘要 [📄](#) 全文 - PDF (144 KB)

[關閉檢索到的項目反白](#)

摘要 (摘要) [翻譯](#)

Service quality and, in recent times, service performance have become important facets of the service industry. Perception on service performance leads to an emotional attachment with the service provider. There has always been a synergy between emotional...

[全部顯示](#) ▾

全文 [翻譯](#) | [開啟檢索術語導覽](#)

Headnote

Service quality and, in recent times, service performance have become important facets of the service industry. Perception on service performance leads to an emotional attachment with the service provider. There has always been a synergy between emotional attachment and brand loyalty. Emotional attachment acts as a mediator in building strong brands which can turn into Emotional Brands. Research on service loyalty has focused on service quality, service performance, emotional connections with the customers, employee behavior, etc. Even though the significance of emotions in the service industry has been suggested, there has been no research to measure the emotional attachment of the customers. This research initiative is an attempt to build a model which would facilitate the measurement of emotional attachment in developing Emotional Brands. This paper explains the testing and the subsequent results of a part of the model. This research would open up new avenues for further research on Emotional Branding which is in a very nascent stage in India.

(ProQuest: ... denotes formulae omitted.)

文章右方提供參考文件連結，並提供更多類似文章，供讀者延伸參考

參考文件

參考文件 (27)
具有共用參考的文件 (758)

類似此項功能

請參閱類似項目

1. Is your loyalty programme really building loyalty? Why increasing emotional attachment, not just repeat buying, is key to maximising programme success [📄](#) 預覽
2. Brand romance: a complementary approach to explain emotional attachment toward brands [📄](#) 預覽
3. Service providers and customers: social exchange theory and service loyalty [📄](#) 預覽
4. Consumer-retailer emotional attachment: Some antecedents and the moderating role of attachment anxiety [📄](#) 預覽
5. B2B services: linking service loyalty and [📄](#) 預覽

新知通報

您正在檢索：2 個資料庫 (請參閱清單 | 變更 >)

3 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | 我的檢索 | 選擇

檢索 | 進階 ▾ | 出版物

喜好設定 | 中文(繁體) ▾ | 說明

ProQuest

smart phone

全文 同儕評審

建立新知通報 建立 RSS 訂閱 Save search

修改檢索 | 進階檢索 | 檢索歷史

檢索提示

新知通報功能

讀者可於檢索結果中，「**建立新知通報**」(alert)或 **RSS 訂閱**，或利用個人化「我的檢索」功能「儲存檢索」

137178 個結果 檢索範圍

建議的主題

- Cellular telephones
- Cellular telephones AND Product introduction
- Cellular telephones AND Personal digital assistants
- Cellular telephones AND

0 個選擇的項目： 檢視選擇的項目 儲存至 [我的檢索]

選擇 1-20 電子郵件 列印 引用 匯出 儲存為檔案

1  [BenQ Smart Phones Get Smarter Content With Handango InHand](#) 

PR Newswire [New York] 14 Feb 2005: 1.

...for the Hot New P50 and P30 **Smart Phones** CANNES, France, Feb. 14
...client on its P30 and P50 **smart phones**, giving customers access to premium
...of the most widely anticipated **smart phones** on the market. Early models have

 引文/摘要  全文

2  [Up the Smarts With Top Utilities; Customizability makes a smart phone really smart.](#) 

Segan, Sascha. PC Magazine 23. 18 (Oct 19, 2004): 96-97.

結果排序方式

日期 (最近發表的在前)

排序

縮小結果範圍方式

來源類型

 電報新聞 (61400)

 貿易期刊 (49481)

 雜誌 (9035)

 報紙 (8720)

 學術期刊 (5370)

更名選擇

出版物檢索



ProQuest Entrepreneurship

基本檢索 | 進階 ▾ | 資料與報告 | 出版物 | 瀏覽 | 關於

出版物檢索

點選「出版物」進入檢索頁面



strategic entrepreneurship journal

標題中 ▾

檢索

鍵入欲查詢之期刊部分刊名

1 出版物清單 < 返回完整清單

只顯示全文 以下列方式檢視清單: 摘要 僅限標題

變更

1



Strategic Entrepreneurship Journal

涵蓋範圍: Nov 2007(Vol. 1, no. 1/2) - present
出版者: Wiley Periodicals Inc.
語言: 英文
ISSN: 1932-4391
出版地點: Hoboken

系統產生符合查詢關鍵字之刊物

縮小出版物清單範圍

來源類型
學術期刊 (1)

期刊主題

語言

資料庫

出版者

每頁項目數: 20 ▾

變更

出版物頁面

出版物 < 返回出版物

✉ 設定新知通報 📡 建立 RSS 訂閱

可針對出版物「設定新知通報」或「建立RSS訂閱」

Strategic Entrepreneurship Journal

出版資訊

檢視最新一期 >

出版物名稱:

Strategic Entrepreneurship Journal

涵蓋範圍:

Nov 2007 (Vol. 1, no. 1/2) - present

顯示格式可用性

ISSN:

1032-4301

語言:

主題:

全部顯示 ▾

Economics

點此檢視最新一期期刊內容

於此出版物中檢索:

檢索

進階檢索

於此可察看過往的刊期

瀏覽特定期刊

此清單目前的排序順序是最新一期在前。先檢視最早一期

☐ 2011

☐ 2010

☐ 2009

☐ 2008

☐ 2007

個人化「我的檢索」功能

您正在檢索: 74 個資料庫 (請參閱清單 | 變更 >)

0 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | **我的檢索** | 結束

檢索

喜好設定 | 中文(繁體) | 說明 ?

ProQuest 我的檢索 Powered by RefWorks

登入

Widget

於學校網域中，點選右上角之我的檢索，即出現登入視窗

歡迎使用 [我的檢索]!

既有使用者 - 登入

使用者名稱:

密碼:

[忘記密碼?](#)

登入

新增至 [我的檢索]?

建立個人的「我的檢索」帳戶，使用 ProQuest 進一步檢索。

讓所有 ProQuest 使用者都能以簡單且免費的方式設定 [我的檢索] 帳戶。深入了解...

[建立 \[我的檢索\] 帳戶](#)

無帳號者，點此建立帳戶

使用 [我的檢索] 帳戶 您將可立即存取以下的 ProQuest 檢索工具:



已儲存文件

儲存和整理文件與其他項目。



已儲存的檢索

儲存、重新執行和修改您的檢索。



新知通報及 RSS 訂閱

檢視和管理您的檢索新知通報與 RSS 訂閱。



喜好設定

自訂介面及檢索設定。



RefWorks

連結「我的檢索」與您的 RefWorks 帳戶，並按一下新增項目。

我的檢索-申請帳號

您正在檢索：2 個資料庫 (請參閱清單 | 變更 >)

檢索 | < 返回至檢索結果頁

ProQuest 我的檢索

登入 Widget

歡迎使用「我的檢索」

既有使用者 - 登入

使用者名稱:

密碼:

忘記密碼

使用 [我的檢索] 帳戶 您將可立即登入

隱私權政策 條款和條件

建立 [我的檢索] 帳戶

填寫基本資料

所有欄位都必須填寫。

使用者名稱
用於登入您的帳戶。

密碼
使用 8 個以上的字母及數字。

重新輸入密碼

名字
當您登入時在螢幕上顯示。

姓氏
顯示於從您帳戶傳送的電子郵件中。

電子郵件地址
用於帳戶確認、忘記密碼提醒及新知通報。

您是否有 RefWorks 帳戶? (選用) 是, 我已經有 RefWorks 帳戶, 想要和 [我的檢索] 連結。
[深入了解](#)

我已經閱讀並同意隱私權政策和條款與條件 (連結如下)。

建立帳戶 取消

自訂介面及檢索設定。

中文(繁體) | 說明

可以與書目管理系統RefWorks連結

於他校登入我的檢索 (1)

登入 [我的檢索] 時發生錯誤

您嘗試登入的 [我的檢索] 帳戶所關聯的機構，與您用來存取 ProQuest 的機構不同。很遺憾地，這在目前不受支援。

我可以做什麼？

- 繼續使用 ProQuest 而不登入 [我的檢索]。因為您無法將文件儲存在 [我的檢索] 帳戶中，所以您可能想要使用電子郵件將文件傳送給自己，或將文件儲存在電腦。
- **使用 [我的檢索] 的使用者名稱和密碼再次登入 ProQuest。** 這會讓您以與 [我的檢索] 帳戶關聯的機構登入 ProQuest，因此您可以存取 [我的檢索] 帳戶並在那裡儲存檢索。

確定

如讀者至其他學校，登入我的檢索，將出現無法登入之訊息，請點選紅框之連結，系統即會導入登入畫面

於他校登入我的檢索 (2)



登入

使用者名稱:

密碼:

記得我

您可以存取 ProQuest 的其他方式

- [透過您的圖書館或機構登入](#)
- [Athens 登入](#)

不確定瀏覽器是否符合 ProQuest 的最低瀏覽器需求嗎? [檢查您的瀏覽器設定。](#)

聯絡我們

著作權 © 2011 ProQuest LLC。保留所有權利。 [條款和條件](#)

使用我的檢索帳戶取得更多 ProQuest 資訊!

登入及建立 [我的檢索] 帳戶以:

- 取得使用者名稱/密碼登入, 可以隨時隨地存取 ProQuest。
- 儲存 ProQuest 作業期間的文件和檢索。
- 使用資料夾組織儲存的文件。
- 設定每一次使用 ProQuest 都能生效的偏好設定。

已經有 [我的檢索] 使用者名稱/密碼? 使用它們來登入。

[需要存取 ProQuest 的協助嗎? ▲](#)

我的檢索-加入資料夾

您正在檢索：67 個資料庫 (請參閱清單 | 變更 >)

0 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | 我的檢索 | 霜林, 歡迎使用 登

檢索

ProQuest 我的檢索 Powered by RefWorks

文件 (6) 圖與表格 (0) 檢索 (2) 新知通報 (1) RSS 訂閱 (0) 標籤 (0) 共用清單 Widge

資料夾：所有文件 (6)

目前的資料夾：所有文件

選取項目 1-6 加入資料夾 在清單
 電子郵件 列印 引用 匯出

1 [When does brand n...
experience, and ider](#)
Ewing, Douglas R.. Univ

參考文件 (119)

引文/摘要 預覽

附註：

資料夾中： ba
已儲存： 七月 28 2011

刪除 加入資料夾

新增至資料夾

請選擇要新增所選項目的位置：

文件：1 個選取項目

建立新資料夾...

資料夾名稱： brand attachment

資料夾位置： 所有文件

選擇「建立新資料夾」，填入「資料夾名稱」，並選擇「資料夾位置」，最後「儲存」即可

點選「加入資料夾」

2 [Brand attachment and brand at
differentiation of two critical brand equity drivers.](#) 預覽

Park, C. Whan; MacInnis, Deborah J.; Priestler, Joseph; Eisingerich, Andreas B.; Iacobucci, Dawn.
Journal of Marketing 74, 6 : 1-17.

已新增日期
 排序

檢視

所有文件
不在資料夾中的文件

資料夾

管理資料夾
新增資料夾

Powered by
RefWorks

有 RefWorks 帳戶了嗎？

只要按一下即可將之與 [我的檢索] 同步化並新增項目至 RefWorks。

您可以在註冊期間或之後任何時間連結帳戶與 [我的檢索]。當您要執行這個工

我的檢索-已儲存的檢索

檢索 | < 返回至檢索結果頁

喜好設定 | 中文(繁體) | 說明

ProQuest 我的檢索 Powered by RefWorks

文件 (0)

檢索 (2)

新知通報

已儲存的檢索策略紀錄

帳戶

已儲存的檢索 (2)

合併選擇的檢索與 AND OR

選擇此清單中的所有項目 刪除

2 名稱: HP
檢索目標: hp smart phones
資料庫: ABI/INFORM Archive
ABI/INFORM Global
附註:
已儲存: 八月 18 2011
 刪除

1 名稱: phone
檢索目標: smart phone
資料庫: ABI/INFORM Archive
ABI/INFORM Global
附註:
已儲存: 八月 18 2011
 刪除

檢視

檢索歷史 (3)

提示

收到通知!
如果您想知道最愛的檢索何時會有新的結果, 請設定新知通報或 RSS 訂閱。
[深入了解](#)

可以合併檢索過程, 再次檢索

合併檢索:

範例: 1 AND 3 or "6"
(1 AND 3) OR (1 AND 2)
3 NOT 處理

[返回頁首](#)

我的檢索-新知通報

檢索 | < 返回至檢索結果頁

喜好設定 | 中文(繁體) | 說明

ProQuest 我的檢索 Powered by RefWorks

文件 (0) 檢索 (2) 新知通報 (1) RSS 訂閱 (0) 標籤 (1) 共用清單 Widget 帳戶

新知通報 (1)

選擇此清單中的所有項目 刪除選擇的新知通報

紀錄管理個人帳號的新知通報

- 1 新知通報名稱: HP
頻率: 每月 直到 October 17, 2011
您的電子郵件地址: 11111@tts.com
檢索目標: hp smart phones
資料庫: ABI/INFORM Archive
ABI/INFORM Global
最後更新: 八月 18 2011

修改新知通報 檢視最新結果 刪除

如果您只要在新知通報電子郵件中包含完整文章，請在設定新知通報時勾選 [全文] 方塊以進行檢索。

[深入了解](#)

選擇此清單中的所有項目 刪除選擇的新知通報

返回頁首

我的檢索-RSS訂閱

檢索 | < 返回至檢索結果頁

喜好設定 | 中文(繁體) | 說明

ProQuest 我的檢索 Powered by RefWorks

文件 (0) 檢索 (2) 新知通報 (1) **RSS 訂閱 (1)** 標籤 (1) 共用清單 Widget 帳戶

RSS 訂閱 (1)

紀錄管理個人帳號的RSS訂閱

選擇此清單中的所有項目 刪除 RSS 訂閱

- 1
- | | |
|------------|---|
| 名稱: | ProQuest: smart phone |
| 您的 RSS 訂閱: | http://feeds.proquest.com/rss/72246 |
| 檢索目標: | smart phone |
| 限制方式: | |
| 資料庫: | ABI/INFORM Archive
ABI/INFORM Global |
| 包含: | 僅限新發行的結果 |
| 到期: | 如果連續 3 個月 未存取，訂閱便會到期 |
| 已儲存: | 八月 18 2011 |

修改 RSS 訂閱 檢視最新結果 刪除

不要的可以由此刪除

全文的 RSS 訂閱。

如果您只要 RSS 訂閱中包含的完整文章，請在設定新知通報時勾選 [全文] 方塊以進行檢索。

[深入了解](#)

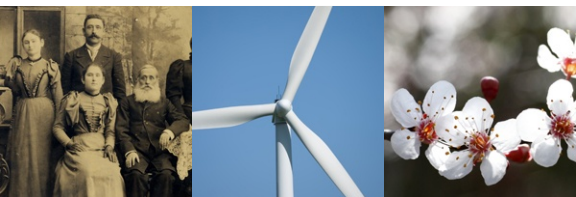
選擇此清單中的所有項目 刪除 RSS 訂閱

返回頁首

平台特點摘要

- ProQuest 及 CSA 資料庫整合於同一平台，並提供強大的跨資源連結功能
- 個人化帳號—幫助研究人員組織資料
- 提供多元化的資源—如期刊文章、影音資源等
- 貼心的檢索輔助功能—於檢索列自動提供建議關鍵字，關鍵字拼字校正，多面向的檢索結果分類

謝謝指教！



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.



【台北總公司】110 台北市和平東路三段315號7樓 電話：(02)2736-1058 傳真：(02)2736-3001
【南部辦事處】710 台南市永康區中華路425號9樓之3 電話：(06)302-5369 傳真：(06)302-5427
網址：www.tbmc.com.tw E-mail：info@tts.tbmc.com.tw

