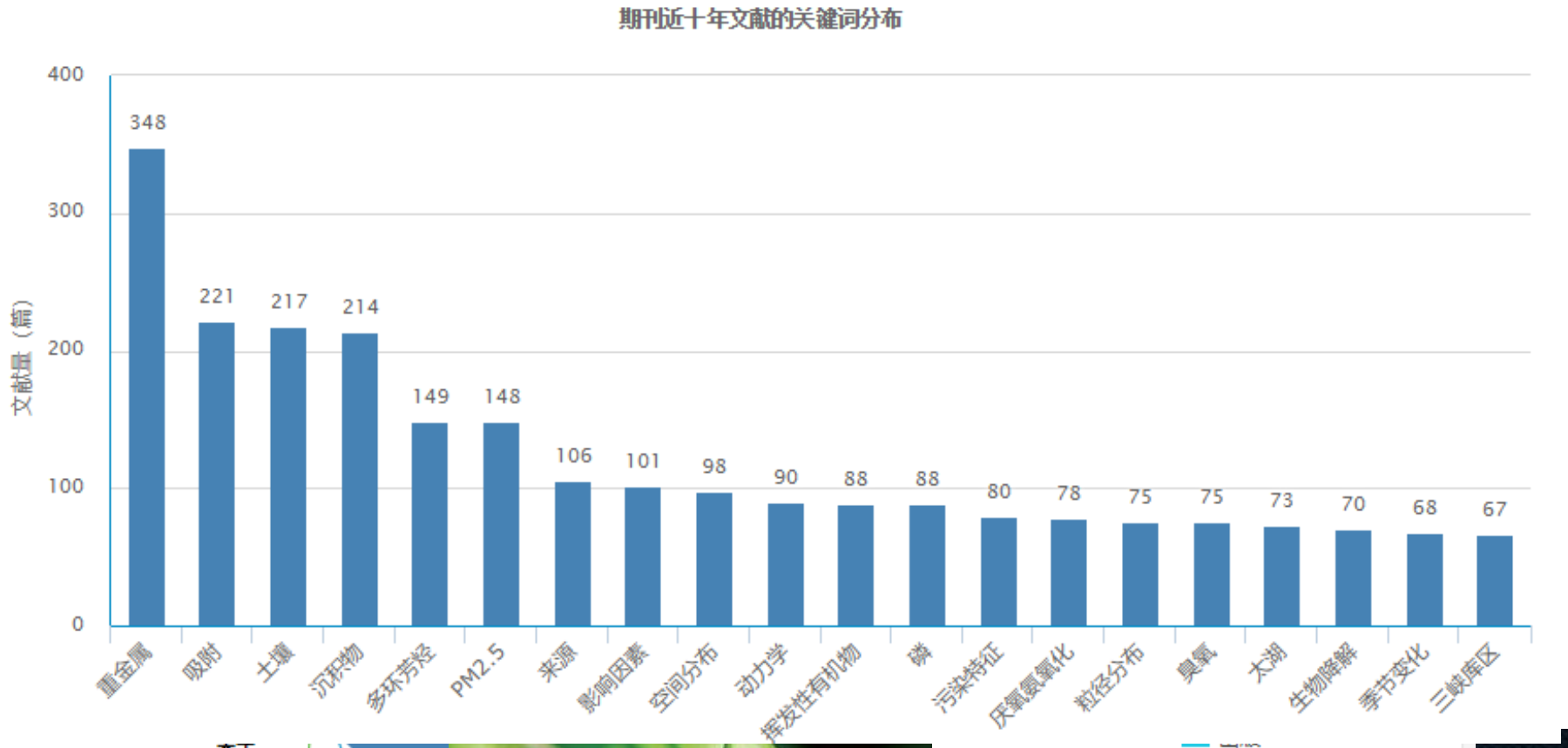
科研評價與科研誠信

CNKI中國知網

2019-5-6

Hi，這裏有一份中國大陸優質期刊清單還請查收哦~

学术热点动态



世界文学

文艺理论

马克思主义

中国通史

考古

宗教

各個學系不可錯過的優質期刊

04 **工學院**

《摩擦學學報》；《中國機械工程》；
《土木工程學報》

05 **生命科學院**

《生態學報》；《中國科學：生命科學》；
《生物多樣性》

06 **獸醫學院**

《中國畜牧獸醫》；《中國預防獸醫學報》；
《中國獸醫學報》

各個學系不可錯過的優質期刊

法政學院

《中國法學》；《政法論壇》；
《世界經濟與政治》

管理學院

《經濟研究》；《中國工業經濟》；
《管理世界》

創新產業暨國際學院

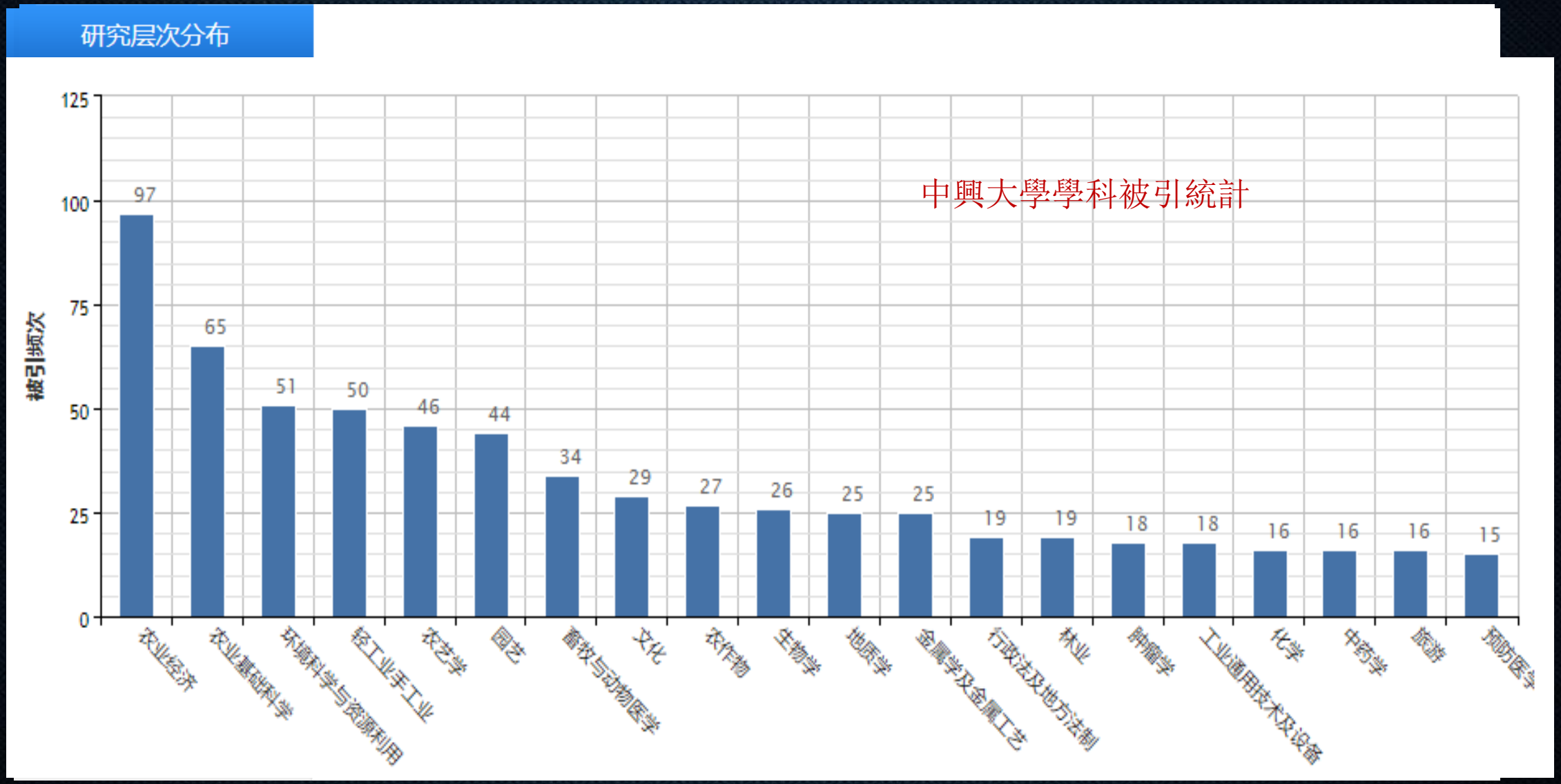
《市場研究》；《決策與資訊》；
《研究與發展管理》

電機資訊學院

《電力系統自動化》；《自動化學報》；《電腦集成製造系統》

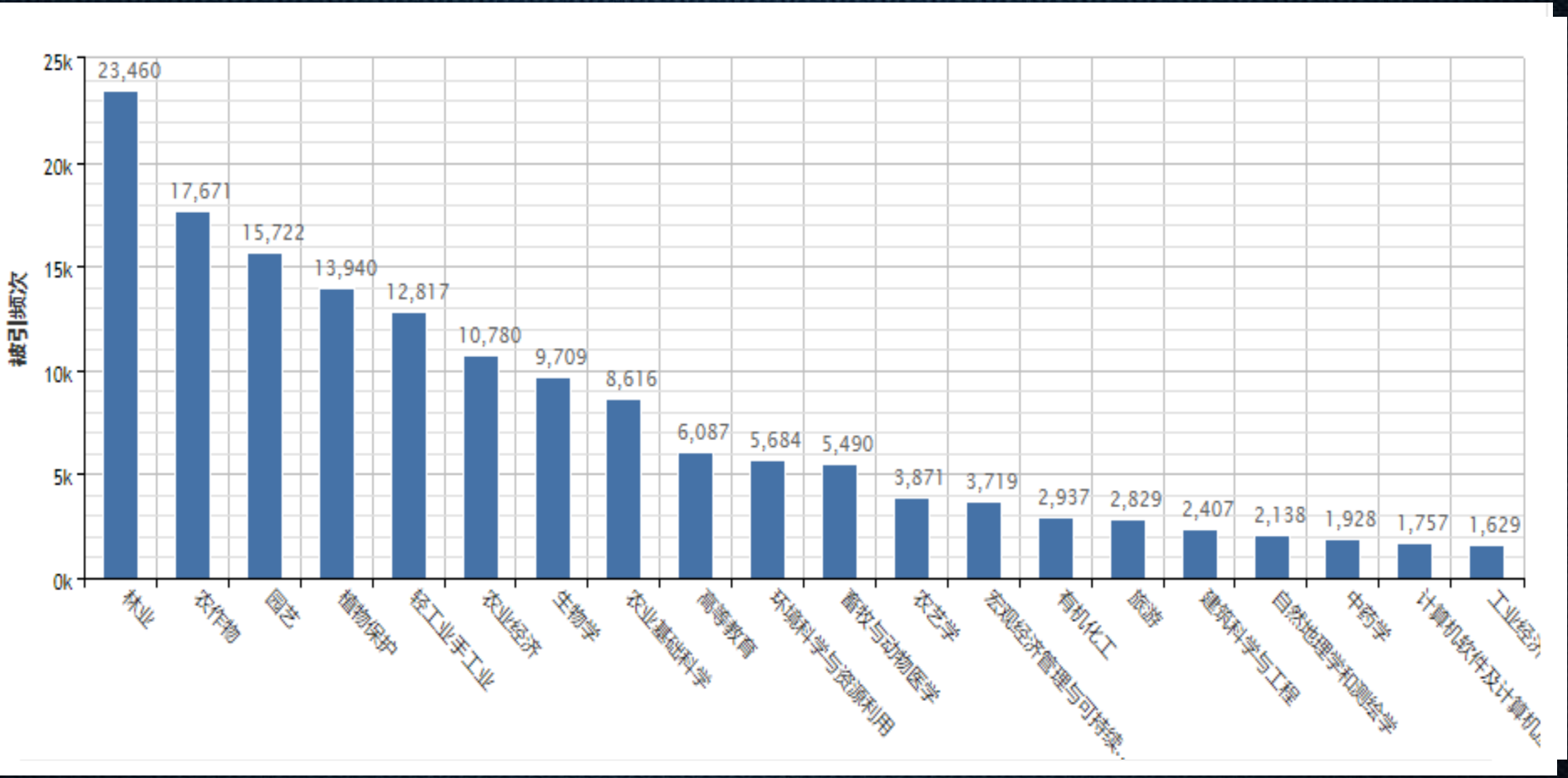
中興大學與CNKI

CNKI收錄中興大學文章情況

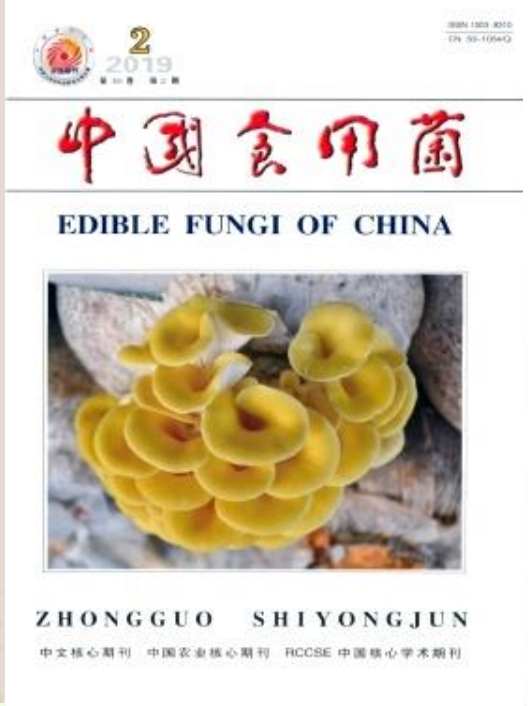


與中興大學合作的大陸院校在CNKI資料庫的評價
——以福建農林大學為例

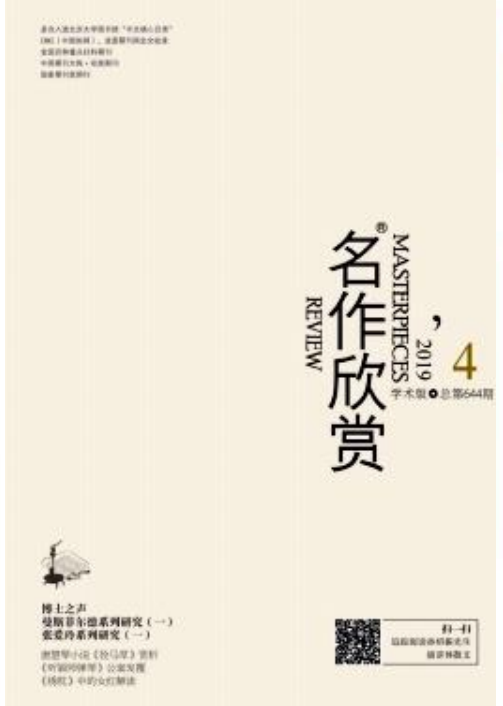
作



世界華文文學論壇
FORUM FOR CHINESE LITERATURE OF THE WORLD
2018 4
[第四期] 总第105期


2
2019
中国食用菌
EDIBLE FUNGI OF CHINA
ZHONGGUO SHIYONGJUN
中文核心期刊 中国农业核心期刊 RCCSE 中国核心学术期刊

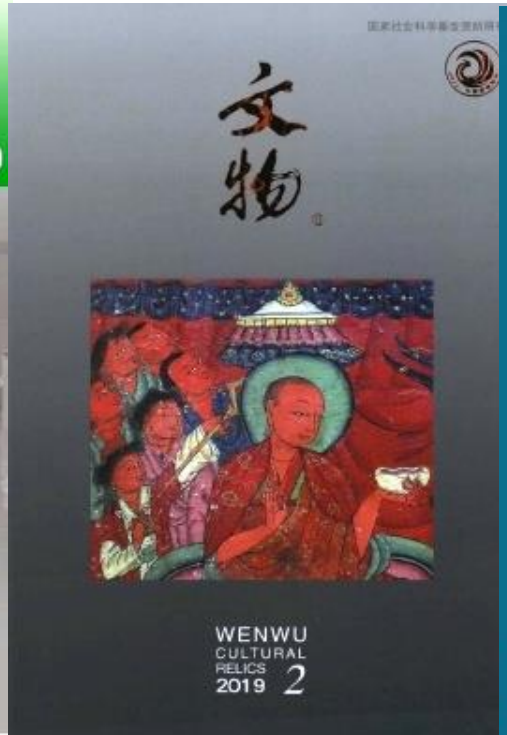
主办 上海市农业科学院
食用菌 2
EDIBLE FUNGI 2019


名作欣赏
MASTERPIECES REVIEW
2019 4
学术版 总第644期

食品科学
FOOD SCIENCE
香菇抽提物
自然鲜 增风味

BEARING
轴承
4
2019

滚子超精机 高水平超精加工技术更先进
高精度滚子质量更稳定
THIELENHAUS
THIELENHAUS TECHNOLOGIES


文物
WENWU
CULTURAL
RELICS
2019 2

安徽农业科学
JOURNAL OF ANHUI AGRICULTURAL SCIENCES
第47卷 第7期
2019

食品工业科技
Science and Technology of Food Industry
2019 6
安琪酵母抽提物
ANGEL YEAST EXTRACT
自然醇厚 鲜味升级
更丰富的鲜味 减盐 降糖

2019 / 1
农业考古
Agricultural Archaeology

歡迎各位老師和同學們來大陸投稿，擴大學術影響範圍

大型權威出版社和多種學科自由選擇

優先出版（On-line First）模式
助力您走在學術創新最前沿

http://cb.cnki.net/journal/JournalInfo.aspx?jid=YJJW

中國知網 | 中国知网 | 中国学术期刊论文投稿平台

不安全 | cb.cnki.net

基础科学 | 经济与管理科学

CNKI 中国学术期刊论文投稿平台

手机版

《菌物研究》 作者中心

投稿须知 | 版权协议 | 论文模板 | 首页 | 联系方式

E-mail或姓名:

密 码: 忘记密码?

如果您已经注册帐号，请直接登录

保存密码 登录

本刊鼓励您自荐为本刊审稿人，请如实填写真实信息，我们会尽快给您回复。

如果您还没有帐号，请注册帐号

注册

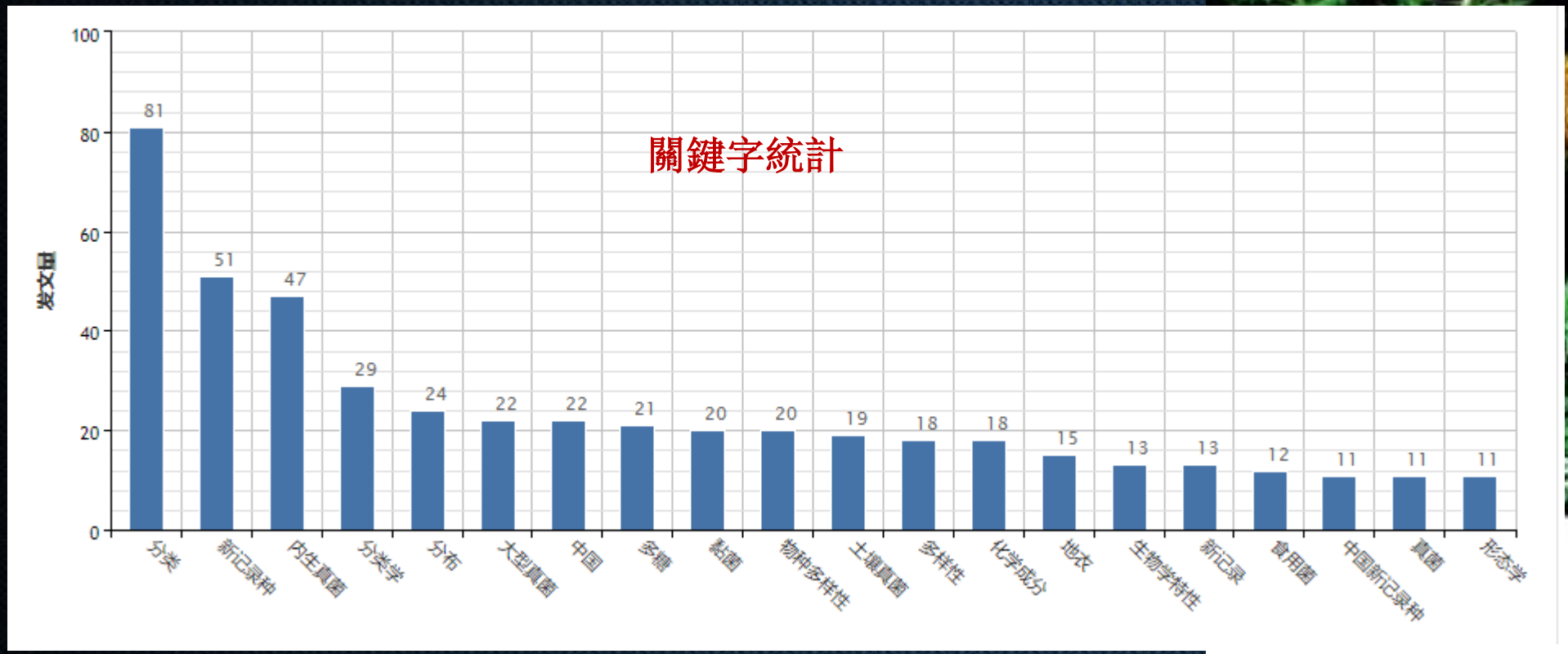
请您不要多次注册，否则可能导致您的信息查询不完整

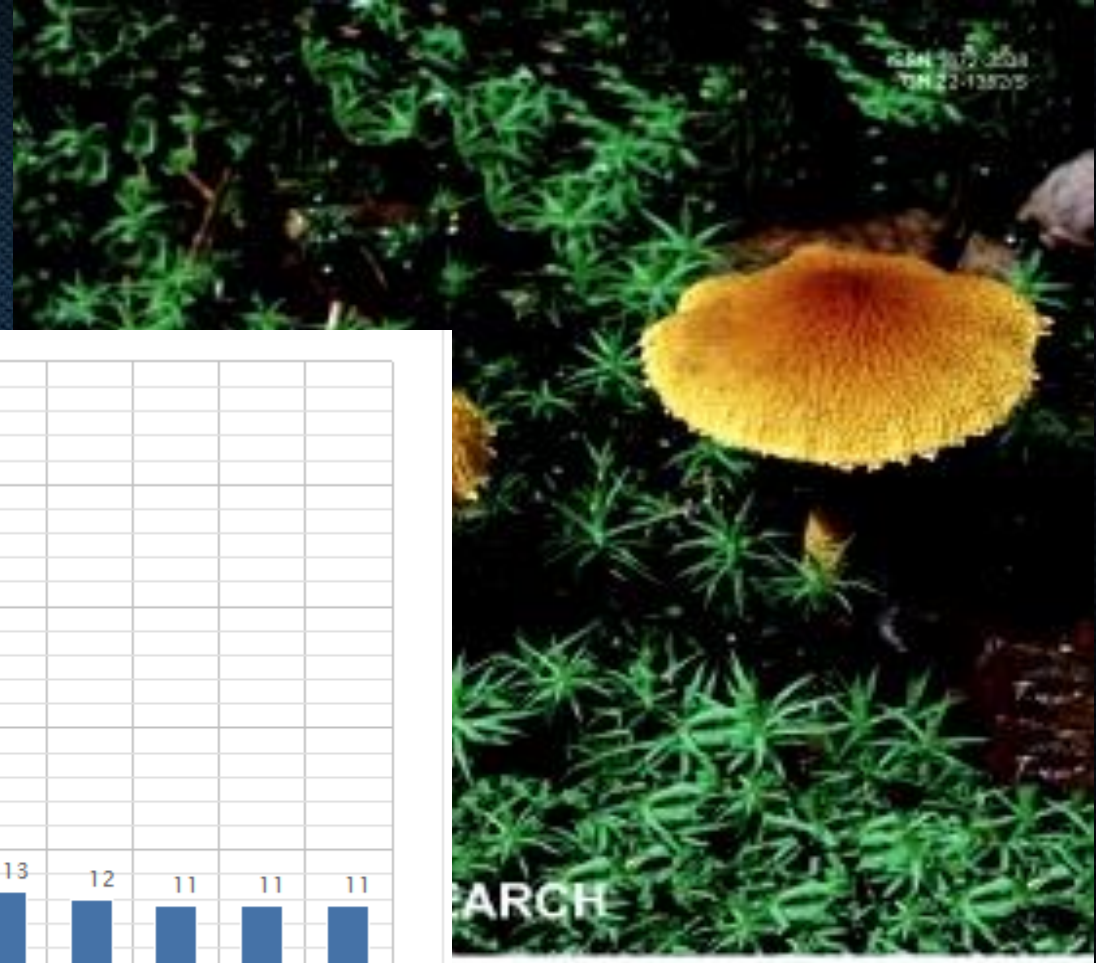
本系统的登录密码区分大小写

在作者中心登录后，您可以:

- 投稿
- 跟踪查询您的稿件的信息
- 与编辑部交流
- 查询稿件缴费情况

《菌物研究》期刊評價





數據來源：中國引文資料庫

學術道路千萬條
科研誠信第一條

世界各國學術造假案例

抵制學術不端，發揚科研誠信

论文抄袭学位取消 匈牙利总统施密特·帕尔辞职

来源：人民网 发布时间：2019/3/27 14:48:36　　选择字号：小 中 大

美国杜克大学因研究人员造假遭罚款逾亿美元

伦敦大学学院一科学家《自然》论文被撤销

曾被剑桥大学开除；除造假外，还涉嫌破坏他人研究

…0篇论文被撤销

…通大学微电子学院院长的陈进，从美国一家公司买来MOTO-freescale …芯片表面的原有标志用砂纸磨掉，再加上自己的LOGO，“研制”成了“完全拥有自主知识产权”的“汉芯一号”。借助“汉芯一号”，陈进接连当选上海市新长征突击手、上海市第八届科技精英、上海IT青年十大新锐等称号，并出任上海市硅知识产权交易中心总经理，还获得了过亿的科研基金。

2006年1月17日，有人在清华大学水木清华BBS上，公开指责上海交通大学微电子学院院长陈进教授发明的“汉芯一号”造假。后来经过多方介入、追索和求证，终于在2006年得出汉芯造假的结论。随后，陈进被撤销各项职务和学术头衔，国家有关部委与其解除科研合同，并追缴各项费用。一夜之间，四年来头顶光环的陈进，如流星般一闪而过又迅速坠入谷底。

中国亟待在高新科技领域有所突破，自主研发高性能芯片是我国科技界的一大梦想。陈进利用这种期盼，骗取了无数的资金和荣誉，使原本该给国人带来自豪感的“汉芯一号”，变成了一起让人瞠目结舌的重大科研造假事件。

中國大陸重視高校科研誠信問題的必要性

據相關媒體報導，在2015年中國高校傳媒聯盟隨機抽取318名大學生，就“論文代寫”進行調查。結果顯示，31.13%的大學生考慮過找人代寫。

高校是科研不端行為的高發地，在國家自然科學基金委1999-2010年立案的204件學術不端案件中，從隸屬單位看，有156件發生在高校，占總數的76%，可見在高校全面展開科研誠信十分必要。

中國大陸加強對學術不端行為的打擊

2018年以來，中辦、國辦連續出臺了打擊學術不端、加強科研誠信的相關檔，如《關於分類推進人才評價機制改革的指導意見》《關於進一步加強科研誠信建設的若干意見》等各類檔，提出加強頂層設計、統籌協調，明確科研誠信建設各主體職責，加強部門溝通、協同、聯動，形成全社會推進科研誠信建設合力。

2019年2月26日，教育部辦公廳發佈《關於進一步規範和加強研究生培養管理的通知》，釋放了“嚴上加嚴”的信號。根據通知，學位授予單位是責任主體，指導教師是第一責任人。對不履行主體責任的學位授予單位，要視情節輕重核減招生計畫，暫停或撤銷相應學科、專業授予學位的資格；對履職不力的指導教師，要追究其失職責任；對學術不端的學生，不僅要撤銷學位，還要開除學籍。從頂層構建起學術誠信的體制機制，**對學術不端行為堅決露頭即查、一查到底、有責必究、絕不姑息**，通過全方位、無死角的“零容忍”，從而使學術行為不端者收手。

CNKI文獻檢測報告

CNKI中國知網提醒您，道路千萬條，誠信第一條。學術不規範，親人兩行淚。

文本復制檢測報告單(全文對照)

№:BC20180116131120251288 4 檢測時間:2018-01-16 13:11:20

檢測文獻:

作者:

檢測范圍: 中国学术期刊网络出版总库
中国博士学位论文全文数据库/中国优秀硕士学位论文全文数据库
中国重要会议论文全文数据库
中国重要报纸全文数据库
中国专利全文数据库
互联网资源(包含贴吧等论坛资源)
英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Franci
港澳台文献资源
优先出版文献库
互联网文档资源
港澳台文献资源

時間范圍: 1915-01-01至2018-01-16

檢測結果

總文字複製比:15.8% 跨語言檢測結果:-

去除引用文獻複製比:15.7% 去除本人已發表文獻複製比:15.8%

單篇最大文字複製比:5.2%

重復字數:	[7227]	總段落數:	[4]
總字數:	[45606]	疑似段落數:	[3]
單篇最大重複字數:	[2383]	前部重合字數:	[349]
疑似段落最大重合字數:	[5458]	後部重合字數:	[6878]
疑似段落最小重合字數:	[707]		

此處有 96 字相似

元消費者感知價值影響研究

31

(3)顧客感知價值的維度模型

Sheth 等人提出的感知價值模型，從五個角度來分析顧客感知價值網即功能價值、社會價值、情感價值、條件價值和認識價值

25

。根據他們的研究，消費者的選擇行為由五個維度感知價值影響因素組成，即是由於購買層次、產品層次和品牌層次出發的。情境的不同造就了選擇的不同消費者會應為感知價值維度的不同而先三個不同層次的行為上選擇側重，不同產品或服務所體現的維度的重要程度

网络游戏顾客感知价值对重复购买行为的影响研究 熊曾静 -《安徽大学硕士论文》- 2010-04-01(是否引證:否)

1. 本研究通过探索性因子分析的主成分分析法、方差的极大转轴发以及验证性因子分析法，验证HI假设。即网络游戏顾客感知价值至少包括社会价值、情感价值、功能价值、享乐价值和利失价值五个维度。网络游戏顾客感知价值的五个维度对消费者重复购买行为、重复购买次数以及重复购买金额均有显著

2.th等人提出的感知价值模型，从功能价值、社会价值、情感价值、条件价值和认识价值五个角度来分析顾客感知价值网。根据他们的研究，顾客的选择行为有以上五个维度感知价值影响因素，具体表现为三个层次:购买层次、产品层次和品牌层次。在不同的情况下，顾客三个层次行为的选择因感知价值维度的不同而异。同时不同类型的产品或服务所体现的维度的重要程度也不一样。以下

基于感知价值的B2C电子商务消费者购买意向研究 崔林 -《江苏科技大学硕士论文》- 2011-05-10(是否引證:否)

1.heth, Newman, Gross(1991)[47]提出的消费价值模型，将顾客感知价值分为五个维度：功能性价值、社会性价值、情感性价值、尝试性价值以及条件价值。根据他们的研究成果，这五个维度在不同层次上影响着顾客的选择行为：①购买层次(买还是不买?)；②产品层次(A产品还是B产品？)；

感謝觀看，敬請指正

CNKI 中國知網